



LA BARCELONETA

LA OPORTUNIDAD
DE **VIVIR** COMO QUEREMOS
LA OPORTUNIDAD
DE **INVERTIR** COMO QUEREMOS



INDICE

PÁGINAS: 03. A .32
PRODUCTO

PÁGINAS: 33. A .44
MODELO DE NEGOCIO Y RENTABILIDAD

PÁGINAS: 45. A .57
BUYER PERSONA



ESCANEA EL QR
PARA VISITAR NUESTRA
WEB OFICIAL.

labarcelonetafeelfree.com

DESARROLLA - CONSTRUYE - OPERA



+



+



CONSTRUIMOS FUTURO




BUENOS AIRES: "LA PARÍS DE AMÉRICA LATINA."

Culturalmente diversa, artísticamente excitante, gastronómicamente deliciosa y literalmente, abierta a los buenos aires que ventilan y oxigenan la ciudad, **Buenos Aires se destaca por su mezcla única de influencias culturales, desde la arquitectura de estilo europeo hasta la pasión del tango argentino.**

La ciudad **ofrece una experiencia urbana vibrante** que combina historia, entretenimiento y belleza, lo que la convierte en un destino atractivo para visitantes de todo el mundo.

UNA CAPITAL QUE NO TIENE NADA QUE ENVIDIARLE A CIUDADES COMO NUEVA YORK O PARÍS.





¿QUÉ ES LA BARCELONETA?

- LA MARCA QUE CONSTRUYE LOS HOTELES DE LA NUEVA ERA.
- EL DESARROLLO INMOBILIARIO MÁS DESTACADO PARA INVERSIÓN Y RENTA.
- EDIFICIOS DE RENTA TEMPORARIA CENTRADOS EN EL BIENESTAR DEL HUÉSPED.

Para Forbes, el más innovador y ambicioso del país para renta temporaria.

Para el mercado local, su modernización e internacionalización.

Para nosotros, un edificio con una marcada identidad cultural: con espacios comunes premium donde sus huéspedes podrán disfrutar experiencias gastronómicas, artísticas y de entretenimiento.

La Barceloneta es la solución a todos los problemas que antes tenías con tus inquilinos, problemas que te costaban salud y dinero.

¿QUÉ PROBLEMA VENIMOS A SOLUCIONAR?

EL FIN DE UNA ERA

¡ADIÓS! a los problemas que te costaban salud y dinero con tus inquilinos.

- Renta en pesos que rinde una miseria.
- Recibir el departamento en malas condiciones, obligándote a gastar lo ganado en reparaciones.
- Inquilinos que pagan cuando quieren o dejan de pagar.
- Deudas acumuladas de expensas por parte del inquilino.
- Inquilinos que no cumplen con el contrato y no se van cuando deberían.
- Dolores de cabeza constantes por llamadas del inquilino para arreglos y reparaciones.

**CHAU
PREOCUPACIONES.**

A photograph of a modern hotel building with a courtyard and pool. The building has a grid-like facade with large glass windows and balconies. The courtyard features a swimming pool and some greenery. The text is overlaid on the left side of the image.

HOTEL DE NUEVA ERA, IDEAL PARA QUIENES BUSCAN RENTABILIDAD EN DOLARES SIN OCUPARSE

La evolución durante las últimas décadas ha abierto nuevos caminos: [pensamos diferente,](#)
[vivimos diferente, invertimos diferente.](#)

EL HOTEL TRADICIONAL TAL COMO LO CONOCEMOS
HA QUEDADO OBSOLETO.

AL MOMENTO DE ELEGIR UN HOSPEDAJE, PRIORIZAMOS MÁS QUE UN LUGAR SÓLO PARA DORMIR:

BIENESTAR (HOLÍSTICO)

Dejar una huella profunda en la estadía del huésped.

Conexión de cuerpo, alma y mente.

ENCUENTROS (MEETING POINTS)

Espacios diseñados para fomentar el encuentro y la interacción entre los huéspedes a través de actividades y eventos.

Vivir en una comunidad de **alta vibración** y llena de buena energía.

EXPERIENCIAS

Ofrecer **momentos** que promuevan el bienestar físico, mental y emocional de los huéspedes.

Todos somos huéspedes de estadías cortas. **La respuesta la tenes vos:** hospedándote por 1 a 3 noches, **¿dónde elegirías vivir?**

1. Una habitación de hotel tradicional, con una cama, sin balcón y con los amenities cerrados después de las 20:00, por **USD 90 la noche**.

2. Un departamento en La Barceloneta, el doble de tamaño, **con terraza privada y parrilla**, y con todos los meeting points disponibles 24/7, por **USD 41**.

**EL CAMBIO
YA TOCÓ LA PUERTA.**

¿POR QUÉ SE LLAMA ASÍ?

Barceloneta significa pequeña Barcelona en catalán. Barcelona es una ciudad alegre que se destaca por su autenticidad, encanto y la diversión que ofrece tanto a lugareños como visitantes que buscan disfrutar de momentos mágicos y experiencias cosmopolitas.

Entonces... ¿por qué La Barceloneta? Porque representa **BUENOS MOMENTOS & BIENESTAR**.

Es un lugar donde se respira una sensación de **ESPÍRITU LIBRE** ligado a **CALIDAD DE VIDA** y **BIENESTAR GENERAL**, fusionando la **DIVERSIDAD CULTURAL E INTEGRACIÓN A LA COMUNIDAD**.

Eso es lo que ocurrirá, sin dudas, al cruzar la puerta de nuestro edificio: **SENTIR EL VIVIR MEJOR**.

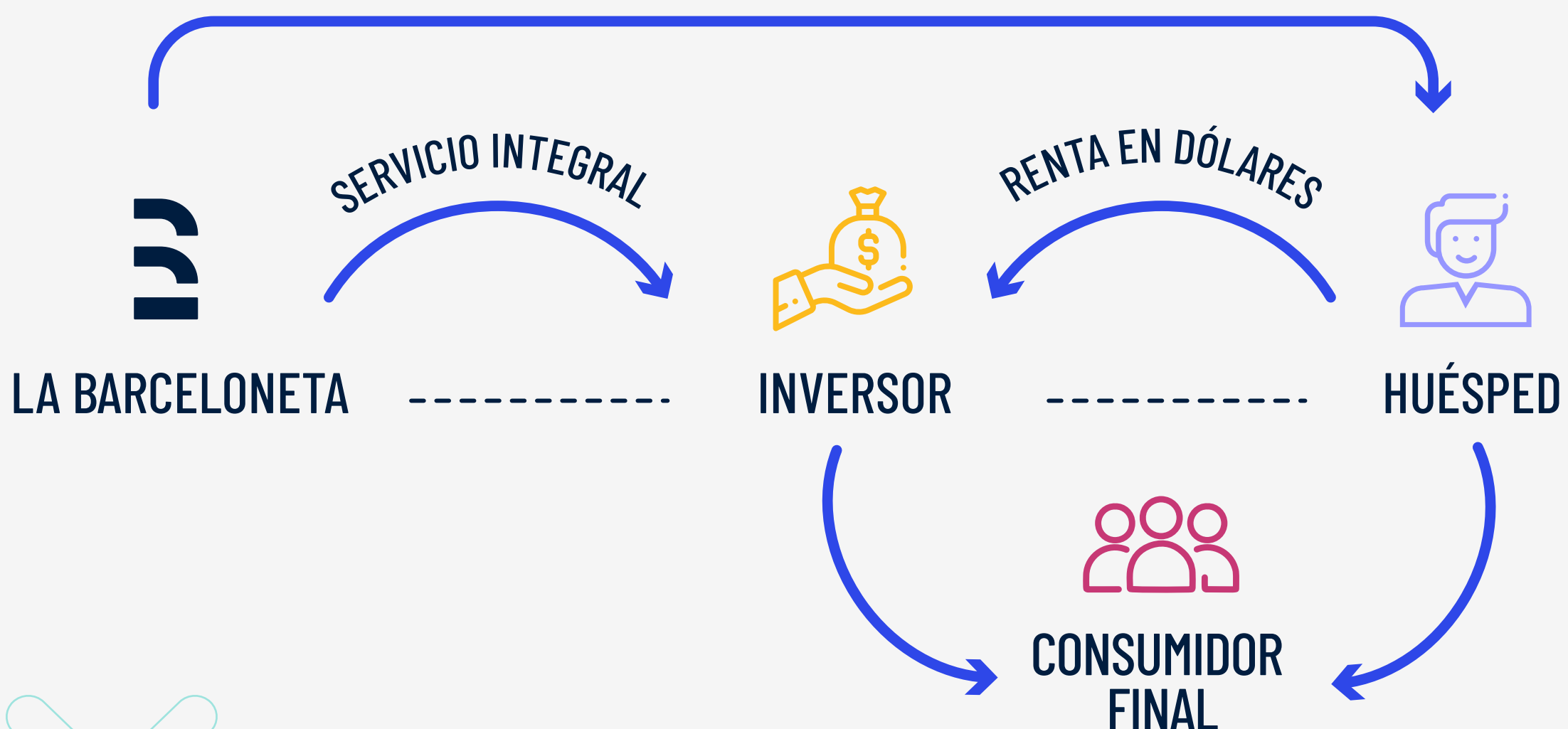
**CONSTRUIMOS EN BUENOS AIRES
UNA PEQUEÑA BARCELONA.**

CUSTOMER CENTRICITY

EDIFICIO CENTRADO EN LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

Construimos según las necesidades de nuestro consumidor final: **experiencias para el huésped** y **rentabilidad para el inversor**.

EXPERIENCIA



EDIFICIOS PARA RENTA TEMPORARIA PENSADOS PARA SATISFACER LOS DESEOS Y PREFERENCIAS DEL HUÉSPED DURANTE SU ESTADÍA Y PARA GENERAR GANANCIA EN DÓLARES PARA LOS PROPIETARIOS, SIN OCUPARSE DE NADA. CONCEPTO "CUSTOMER CENTRICITY".

¿QUÉ NOS DIFERENCIA DE LOS DEMÁS DESARROLLOS?

Las áreas comunes son un factor determinante para la elección entre un edificio u otro y es lo que más valoriza al m² en un proyecto.

El éxito de venta y renta de las viviendas modernas depende del buen gusto y diseño.

En **La Barceloneta** nos gusta pensar en **momentos y experiencias** más que en "amenities", por eso los llamamos **Meeting Points**, porque promueven el encuentro social. **¡COMO VIVIR EN EUROPA!**

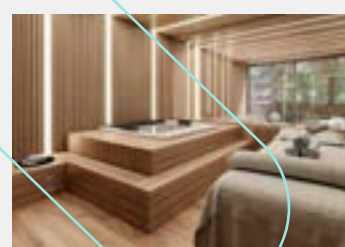
En **La Barceloneta** hay 500 m² de Meeting Points, entre comunes y que eran vendibles para unidades, los cuales la empresa decidió destinarlos para que los huéspedes puedan disfrutar allí de un sinfín de experiencias.

Todos funcionales las 24 horas del día los 365 días del año.

500 m² DESTINADOS A EXPERIENCIAS



Bar de Jazz y Tango
Shows en vivo de Jazz y Tango.



Área de bienestar
Sala Zen y Salón Wellness con jacuzzi indoor.



Área deportiva
Yoga, pilates, gimnasio.



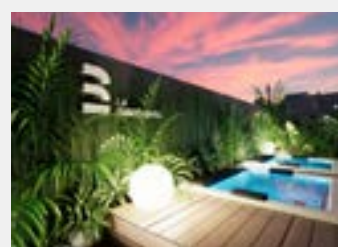
Galería de Arte
Eventos de maridaje + Exposiciones de arte.



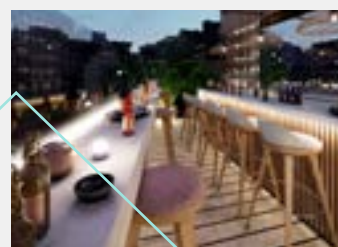
Recreation Room
Entrenamiento al estilo hostel europeo.



Piscina Climatizada
Con espacios verdes.



Rooftop Oasis
Sunset con música en vivo y cocktails.



SkyBar
Rincón del vino. Bar a cielo abierto para cata de vinos y degustaciones de carnes argentinas.



SUBSUELO

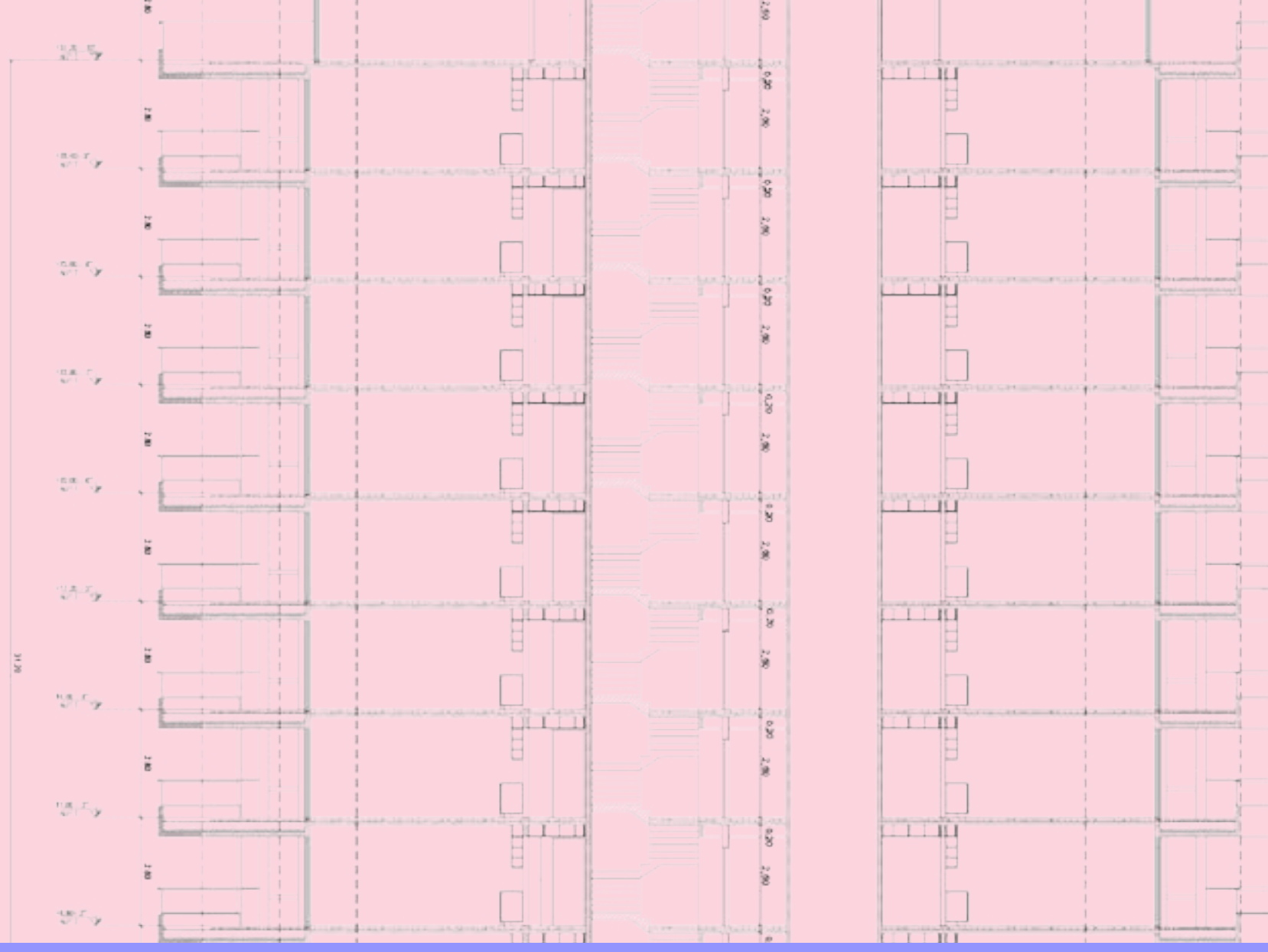
BAR DE JAZZ Y TANGO:

Punto de encuentro para la cultura argentina y la experiencia neoyorquina, todo en un mismo lugar.

Exclusivo para huéspedes, propietarios de unidades y personas con membresía "La Barceloneta Crew" (inversores crowdfunding).

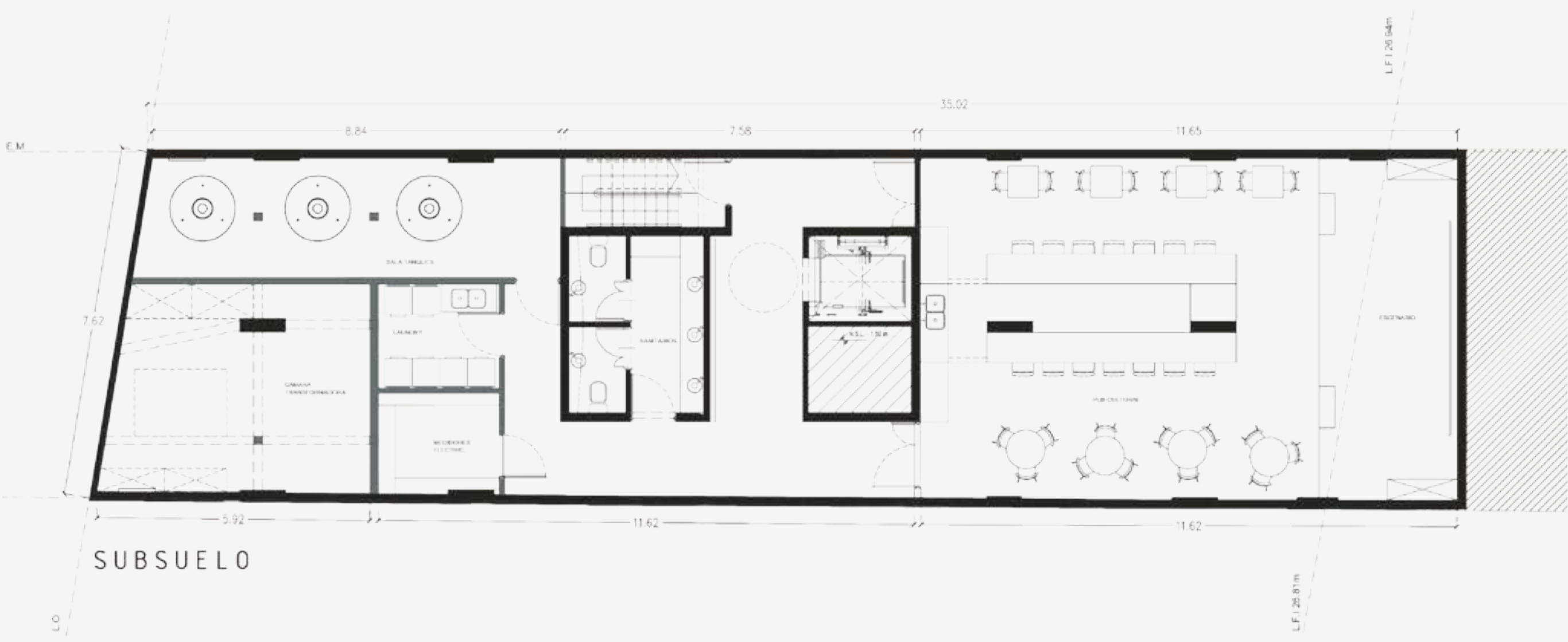
[www](#)





SUBSUELO

PLANTA



SUBSUELO

86 M2
PUB CULTURAL



PLANTA BAJA

GALERÍA DE ARTE:

gestionada a través FUNDAI (Fundación de Arte Inclusivo) con exposiciones de artes plásticas en forma permanente. Para poder darle la doble altura que merece y requiere una verdadera galería de arte es por lo que no se construyó el primer piso.





PLANTA BAJA

RECREATION ROOM:

Punto de encuentro con diferentes propuestas de entretenimiento al estilo hostel europeo.





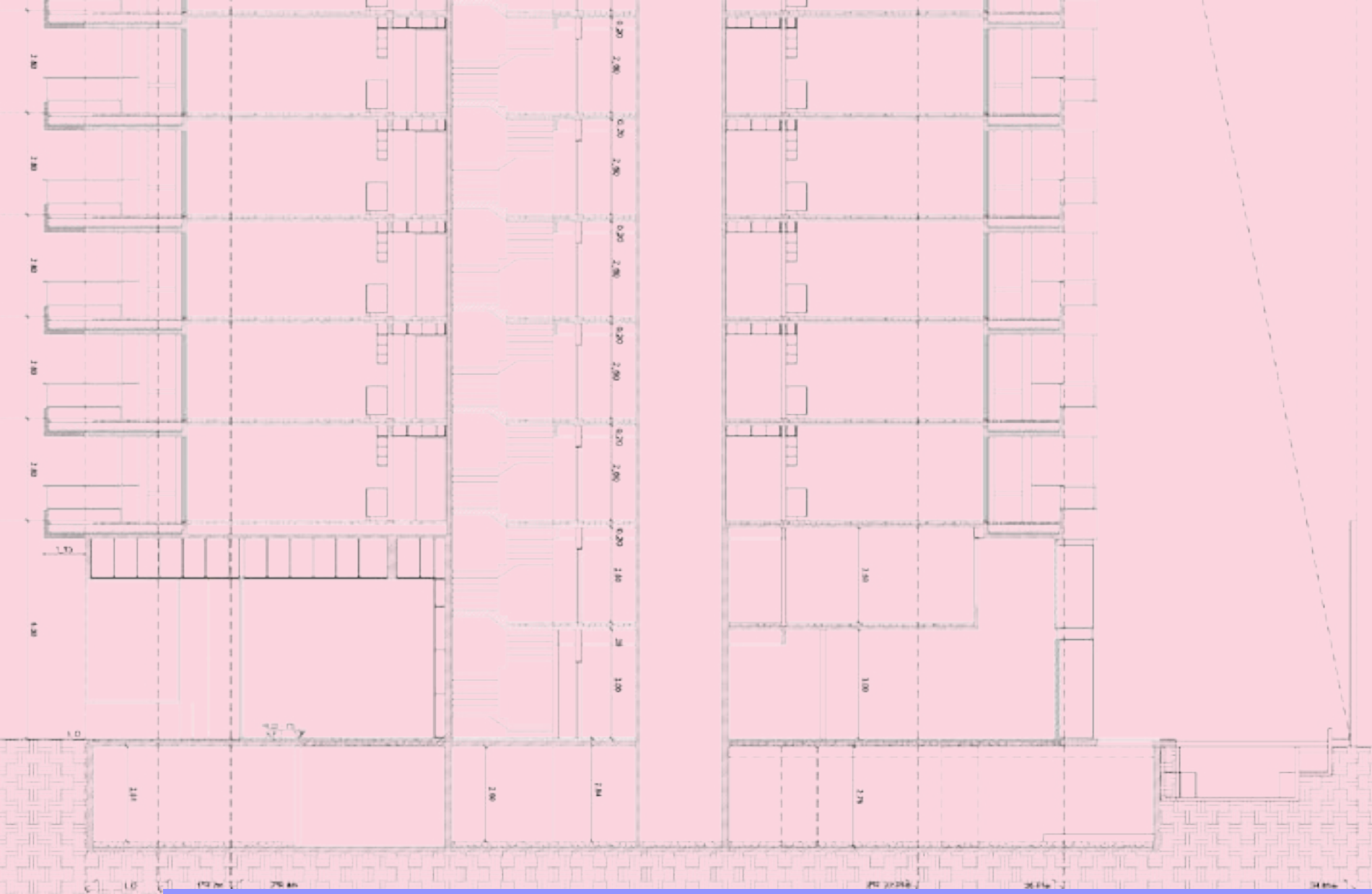
PLANTA BAJA

PISCINA CLIMATIZADA Y ESPACIO VERDE:

Conexión disponible 24/7 con el agua y la naturaleza.

www





PLANTA BAJA

PLANTA



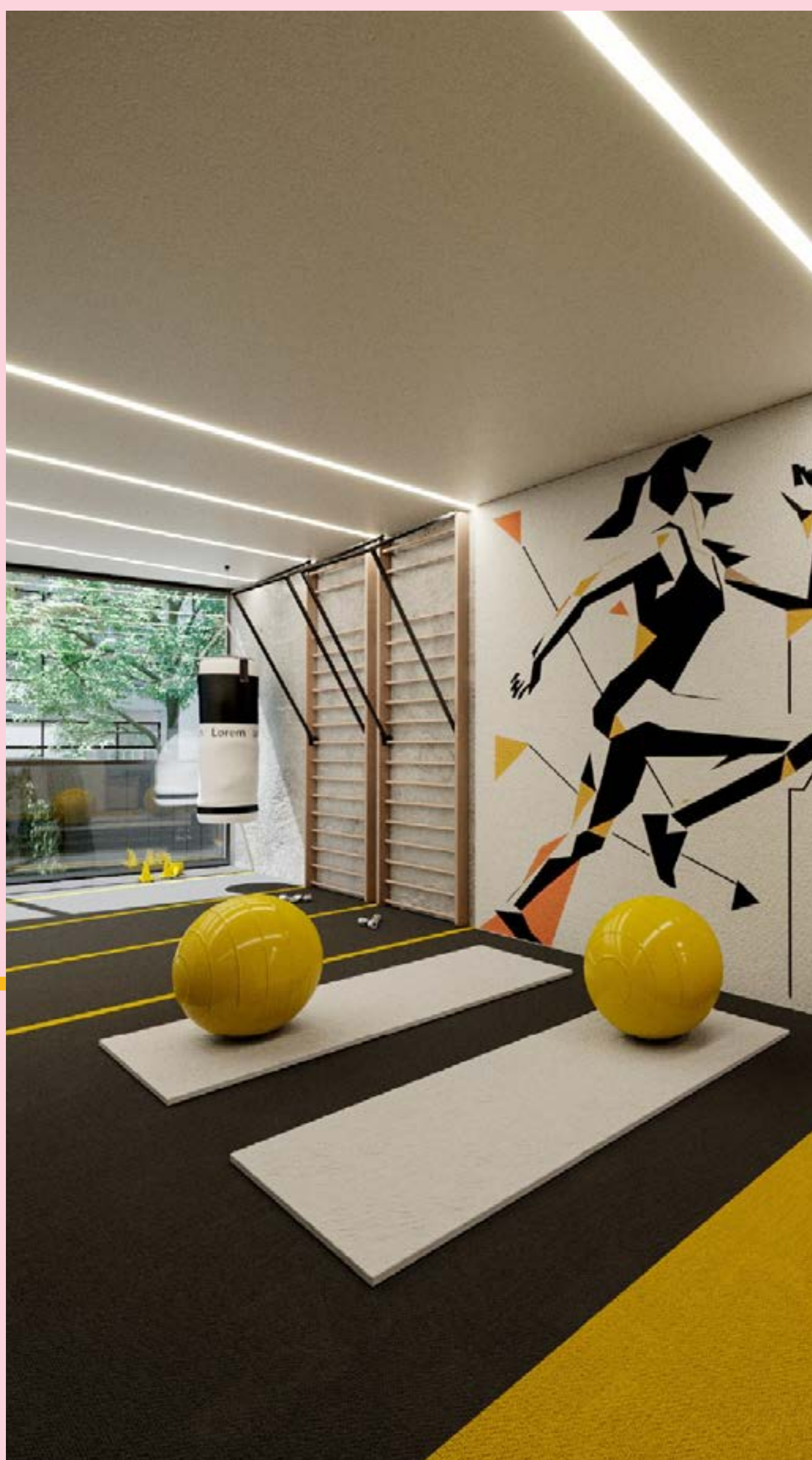


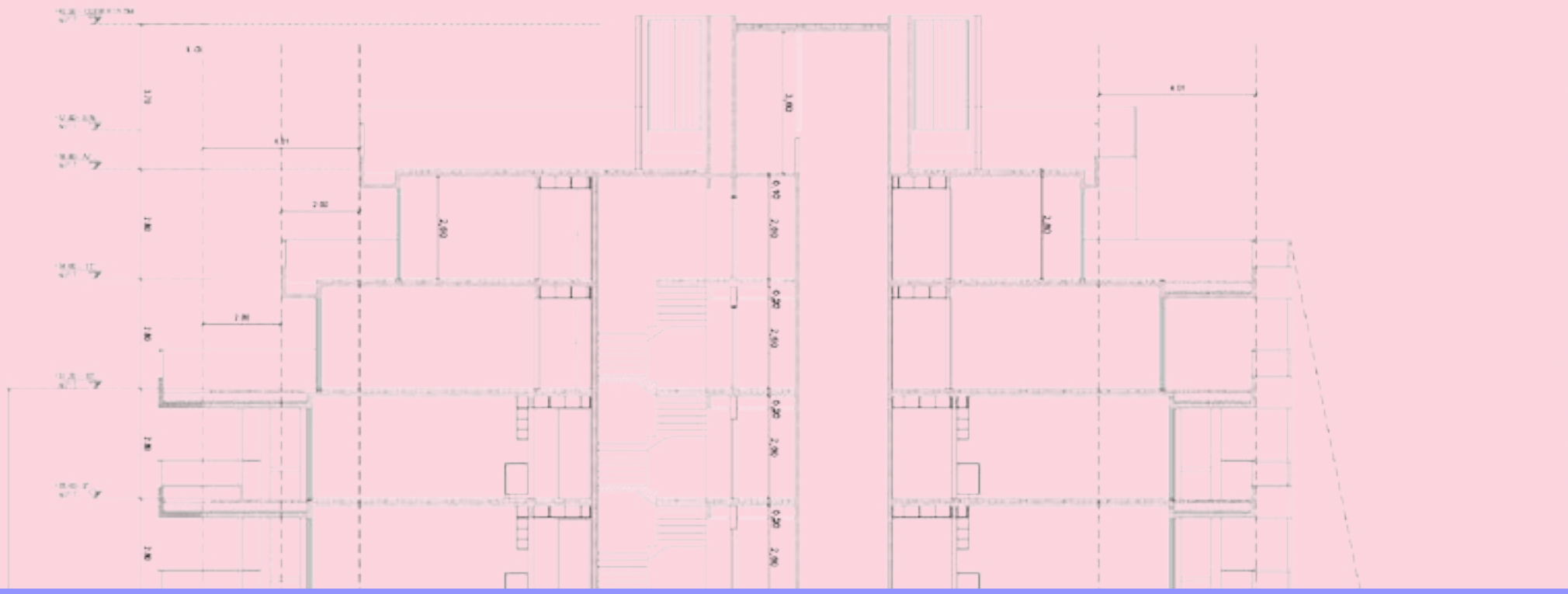
ENTREPISO

ÁREA DEPORTIVA: Adaptable para yoga, pilates, crossfit y gimnasio. [www](#)

ÁREA DE BIENESTAR:

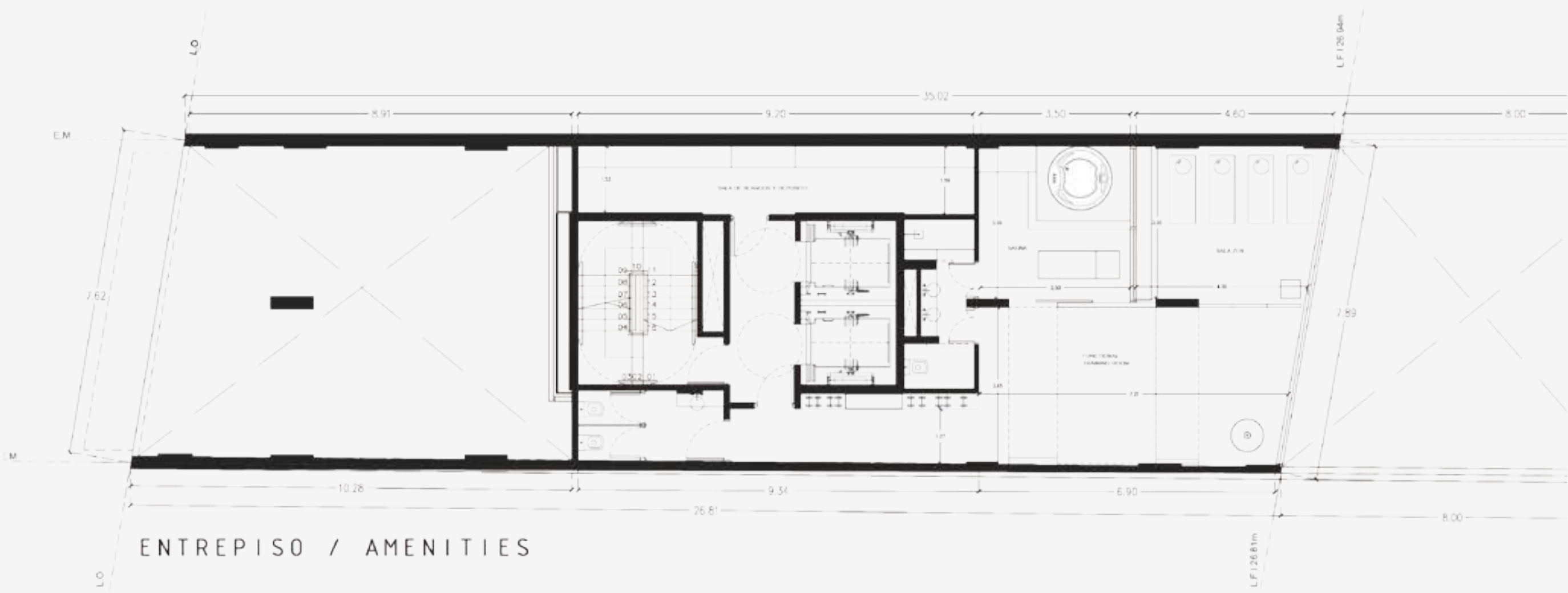
- **Sala Zen:** espacio para talleres de meditación y constelación.
- **Salón Wellness:** espacio para osteopatía tradicional, osteobioenergética, masajes y jacuzzi indoor.





ENTREPISO

PLANTA



ENTREPISO / AMENITIES





ROOFTOP

"EL OASIS": Espacio inspirado en Bali y Tulum, símbolos de plenitud y naturaleza. Un refugio ideado para el disfrute y la convivencia de las buenas energías.



Ambientado con estilo oriental, dispone de: 2 jacuzzi a cielo abierto; sector chill out con fogonero; cabina de DJ y barra de cocktails.

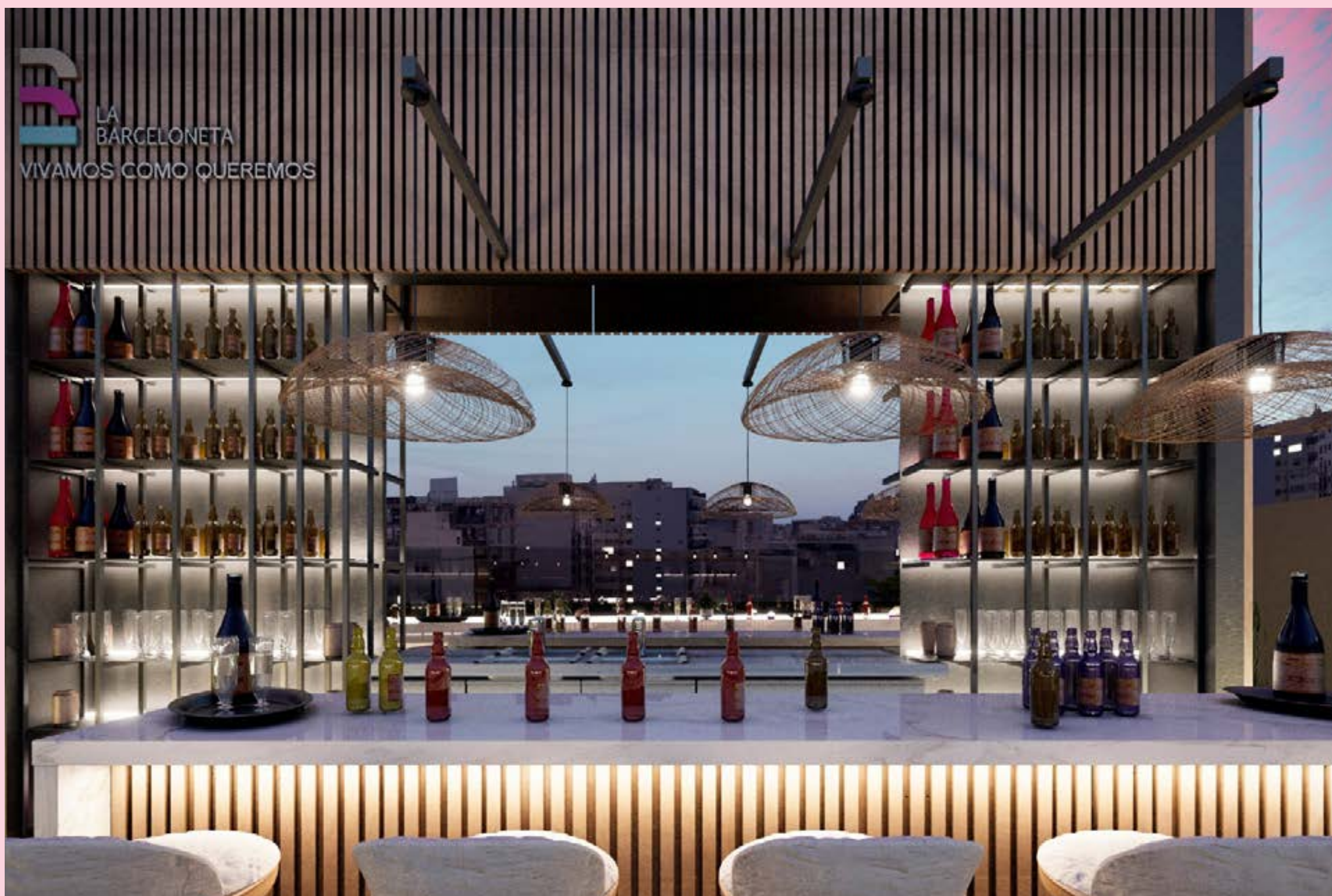


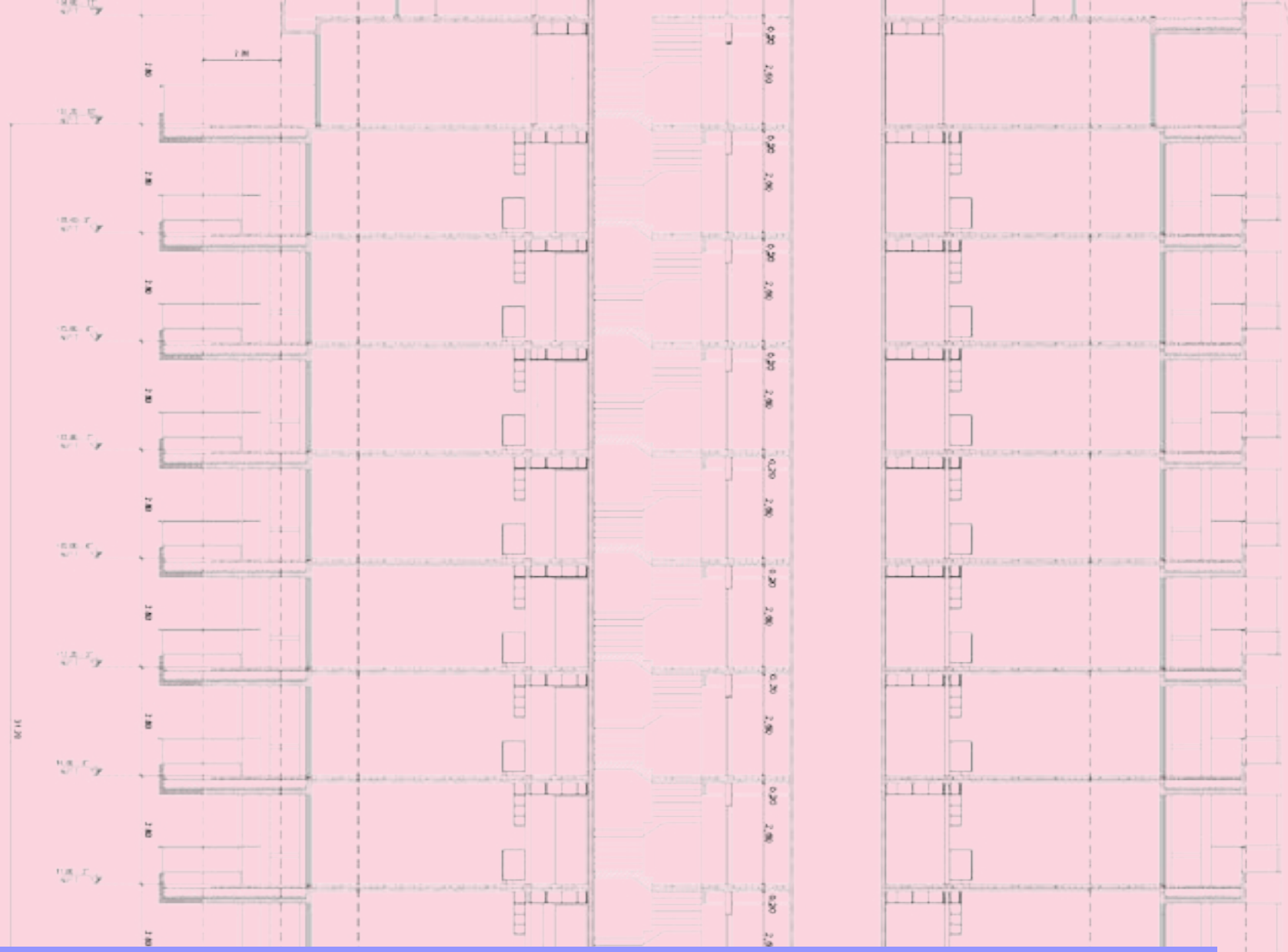


ROOFTOP

EL RINCÓN DEL VINO: Bar a cielo abierto pensado para celebrar y degustar con una copa los buenos momentos desde lo más alto de Buenos Aires.

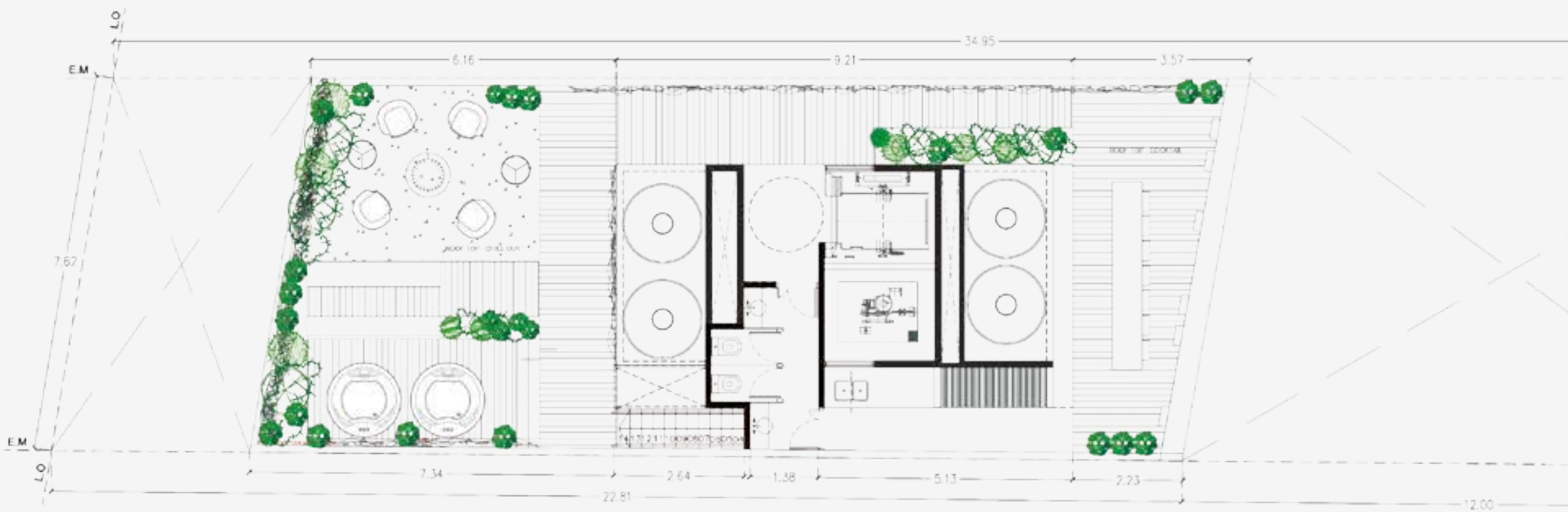
[www](#)



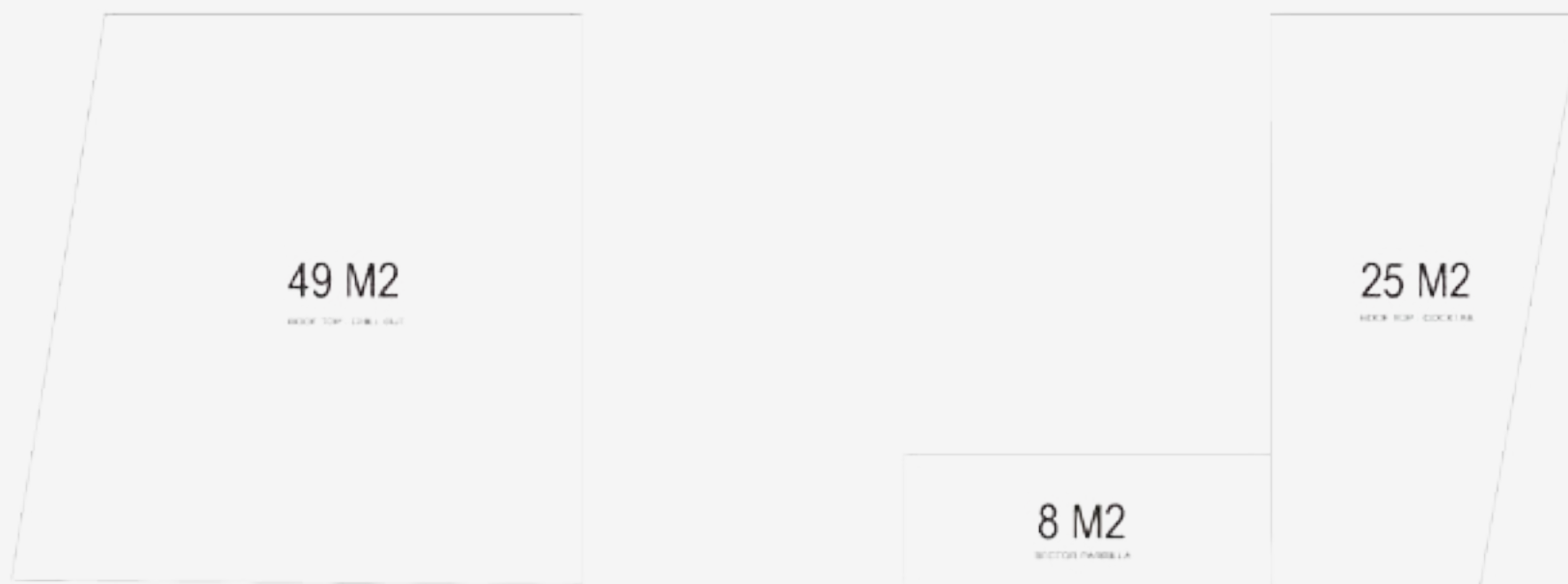


ROOFTOP

PLANTA



PLANTA TERRAZA



TIPOLOGÍA DE UNIDADES

TODAS CUENTAN CON UN MÍNIMO
DEL 25% DE SU SUPERFICIE
DESTINADA A ESPACIO ABIERTO
CON PARRILLA.

36 APART MONOLOFT

4 PENTHOUSE

AMBIENTE MINIMALISTA

DISEÑO VANGUARDISTA

PARRILLA

JACUZZI PARA 4 PERSONAS
PARRILLA + COMEDOR AL AIRE LIBRE
SECTOR CHILL OUT + FOGONERO
OBRA DE ARTE



Water

UNIDADES

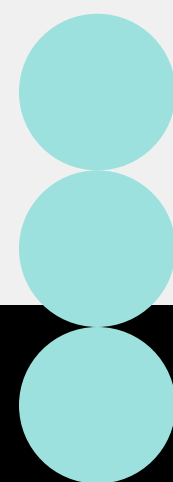
40 UNIDADES DISTRIBUIDAS
EN 11 PISOS, DONDE EXISTEN
DOS TIPOLOGÍAS.



UNA PARTICULAR POLÍTICA
DE LA EMPRESA ES QUE COMO
MÍNIMO EL **25%** DE LA SUPERFICIE
TOTAL DE CADA DEPARTAMENTO

ES DESTINADA PARA "VER EL CIELO"
(BALCONES TERRAZA CON PARRILLA).





APART MONOLOFT

Ambiente vanguardista con diseño minimalista y customizable e integrado a balcón terraza con parrilla. Toallero eléctrico en el baño.

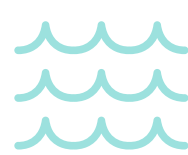
Son **4 unidades por piso** (2° al 10°) y se las individualiza con el nombre de los elementos:



TIERRA



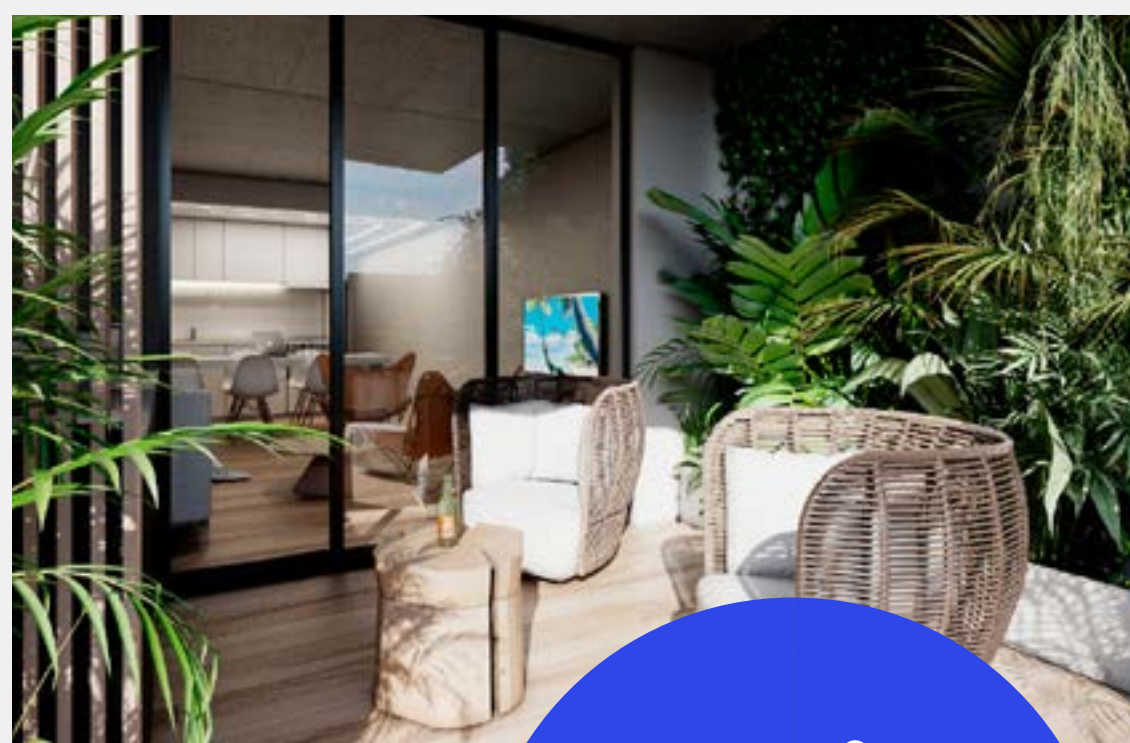
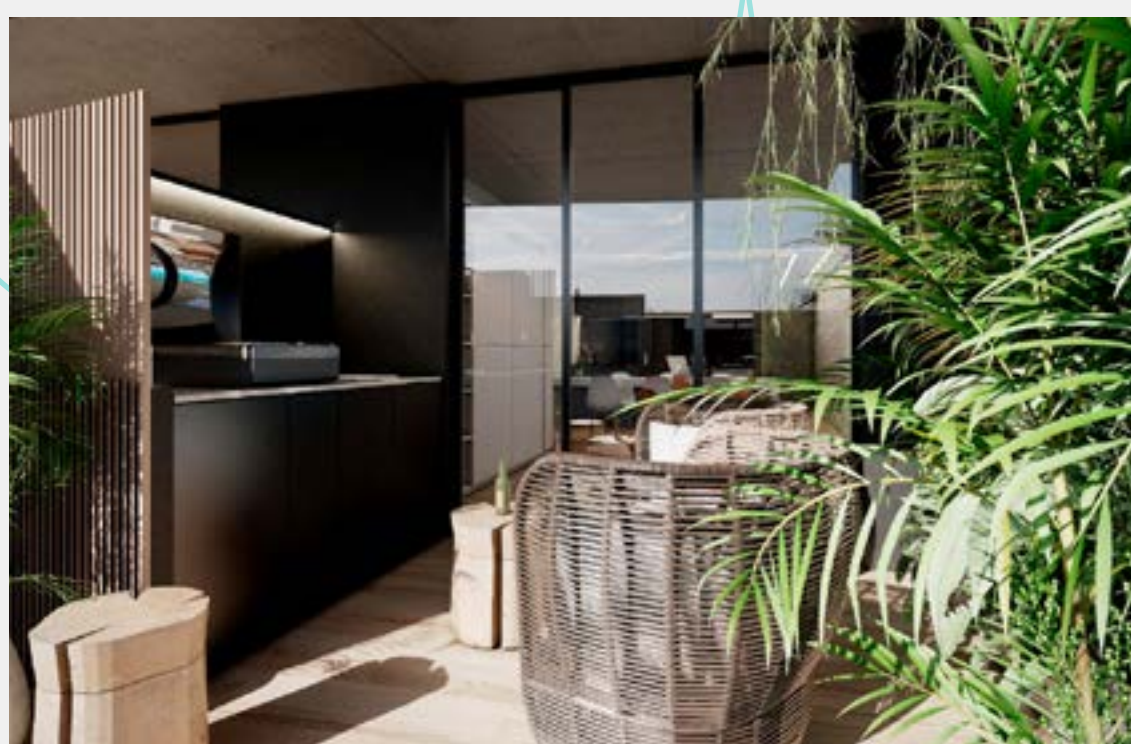
FUEGO



AGUA

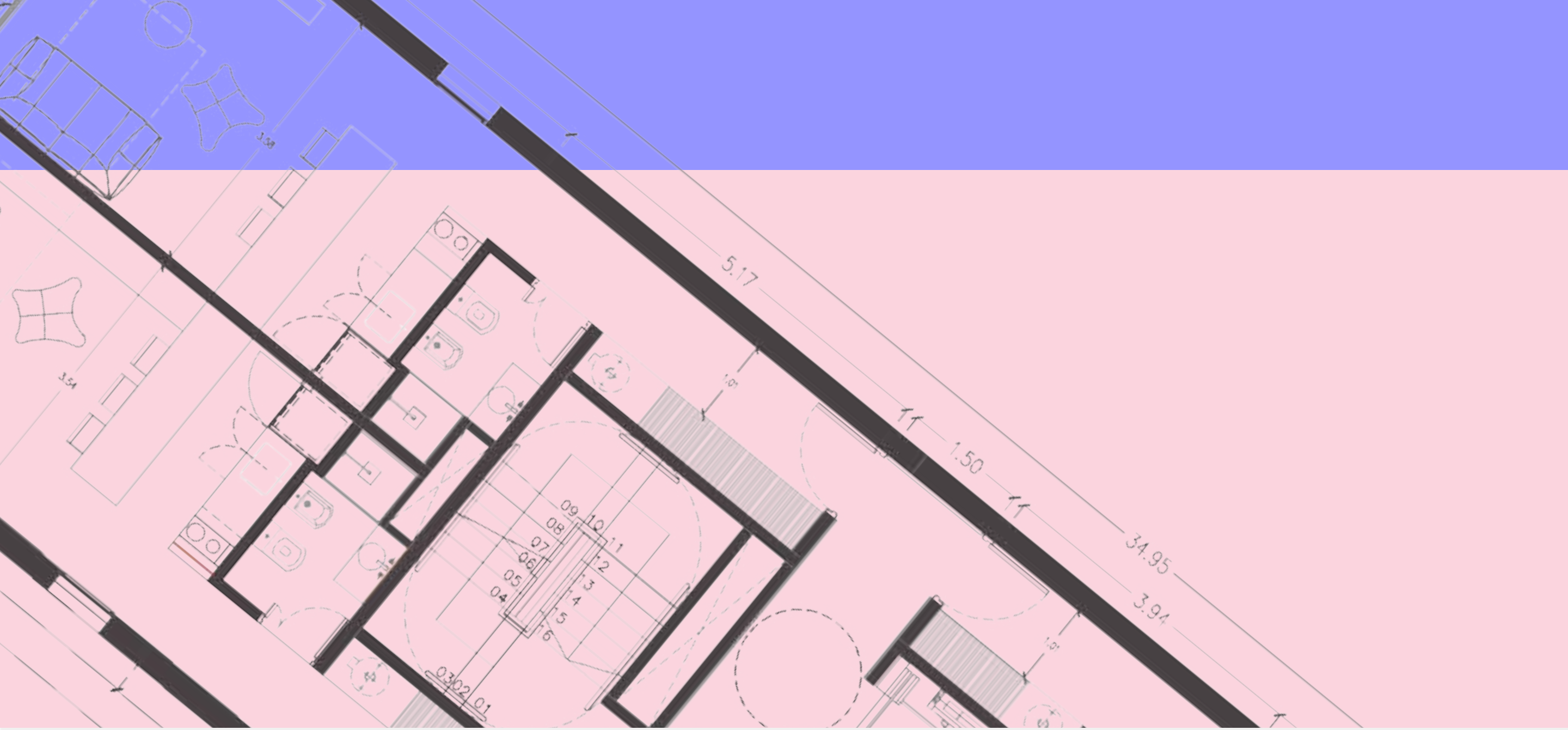


AIRE



360°





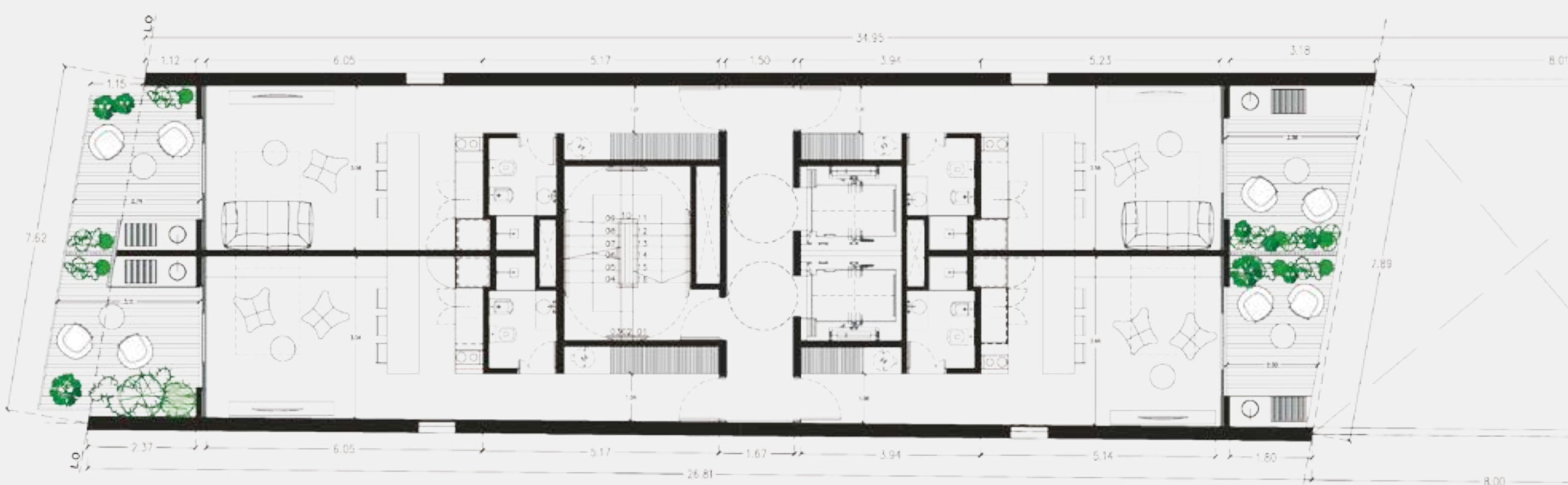
FUEGO

Cubiertos 35m²
Terraza 9m²



AGUA

Cubiertos 30m²
Terraza 10m²



PLANTA TIPO 2° - 10°



TIERRA

Cubiertos 35m²
Terraza 11m²

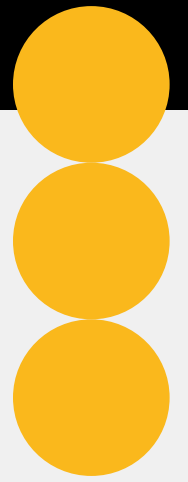


AIRE

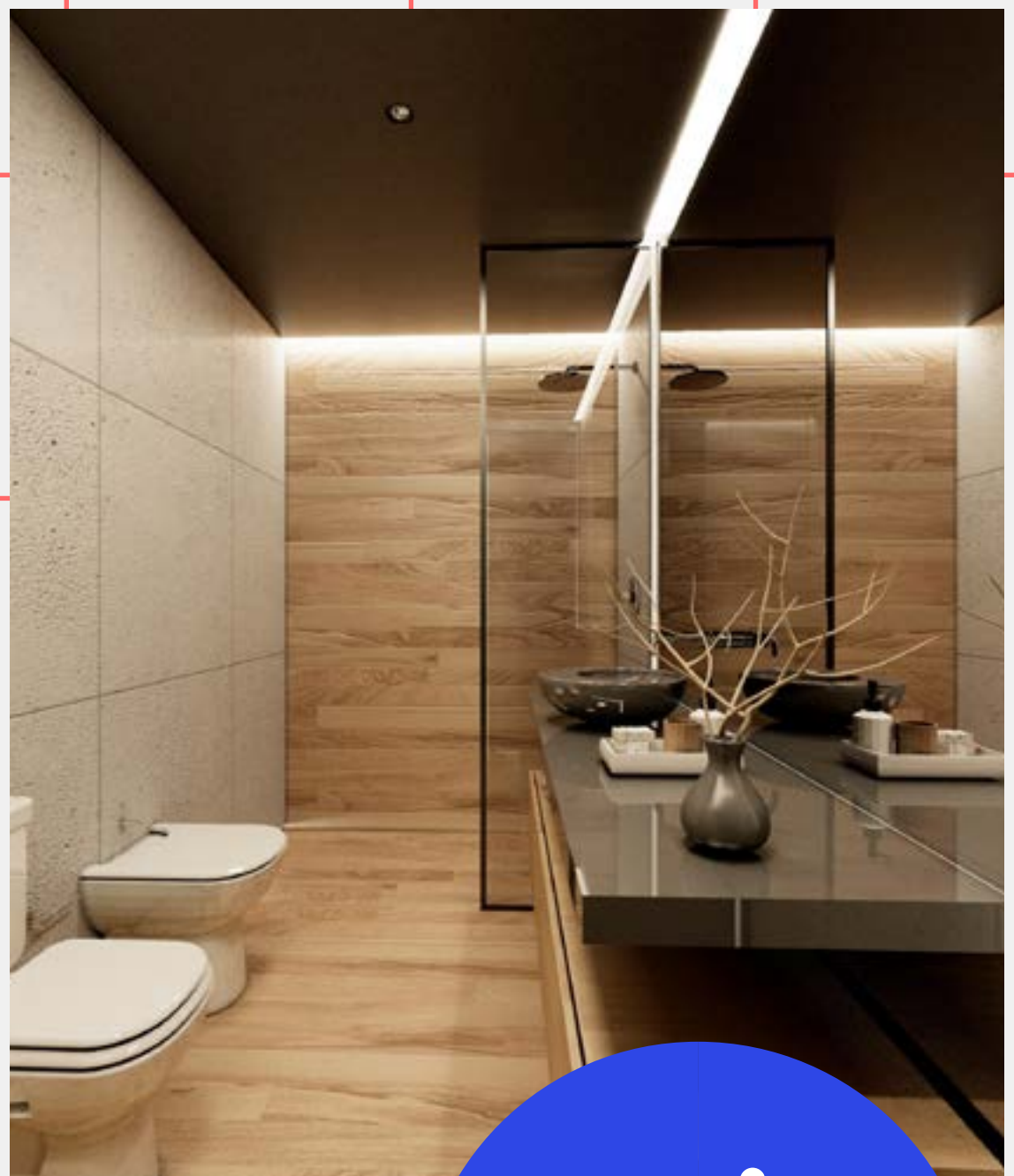
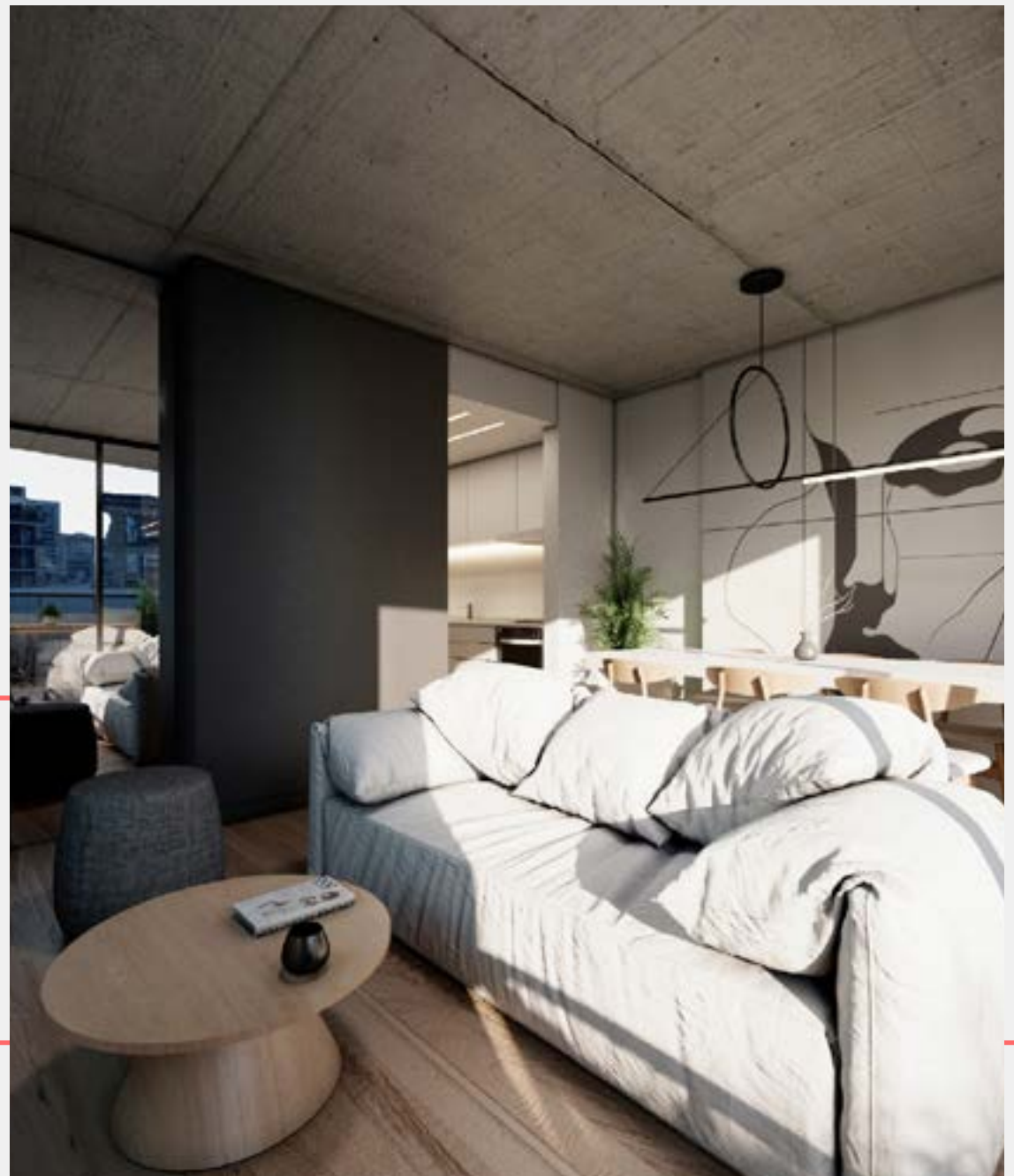
Cubiertos 30m²
Terraza 8m²



4 PENTHOUSE A CIELO ABIERTO



LAS ESTRELLAS DE LA BARCELONETA,
UBICADAS EN EL PUNTO MÁS ALTO,
CON VISTA ABIERTA A TODO BUENOS AIRES.



Exclusivos semipisos de 1 dormitorio con baño en suite y toilette de recepción.

ESTAS UNIDADES CUENTAN CON:

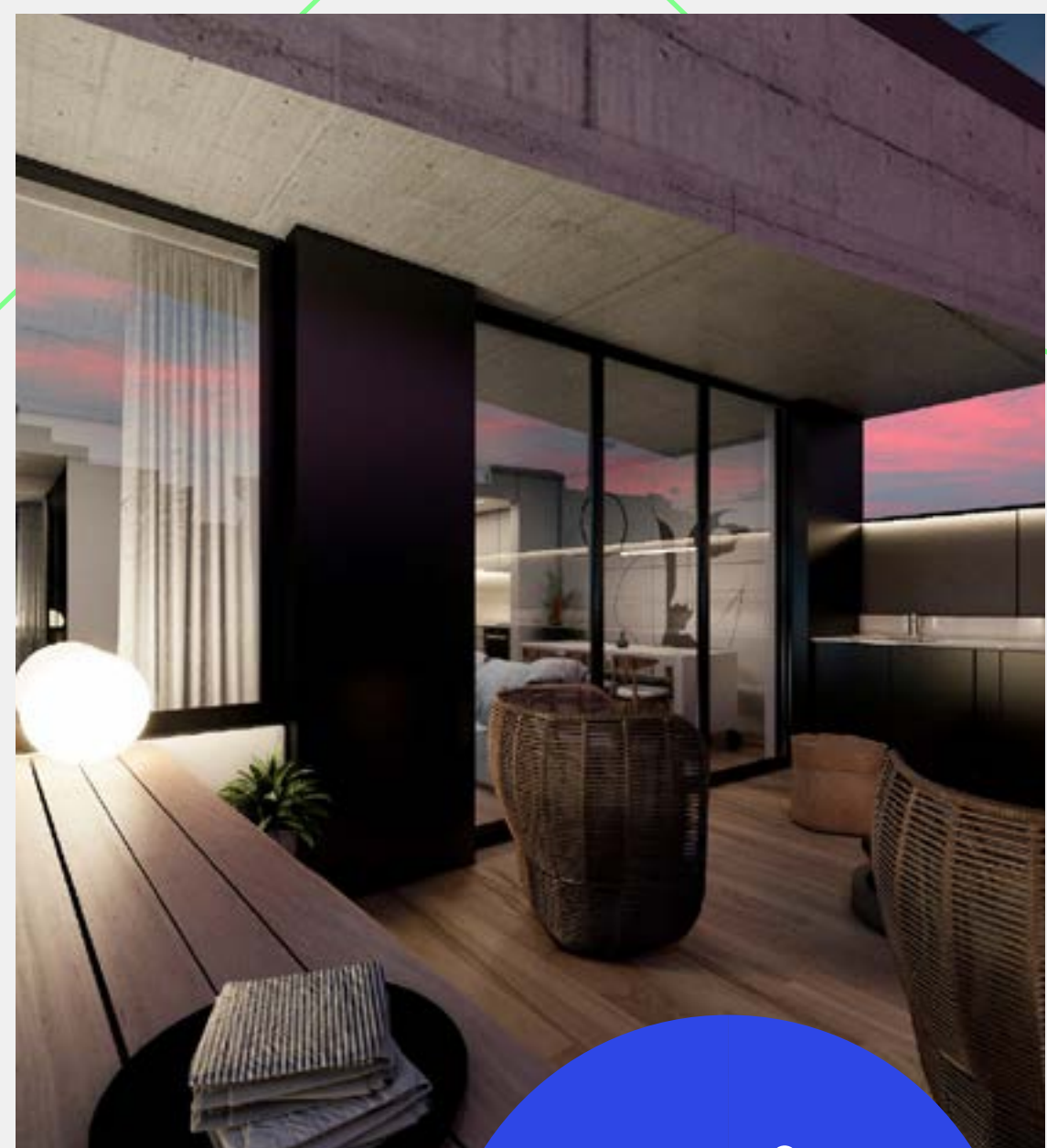
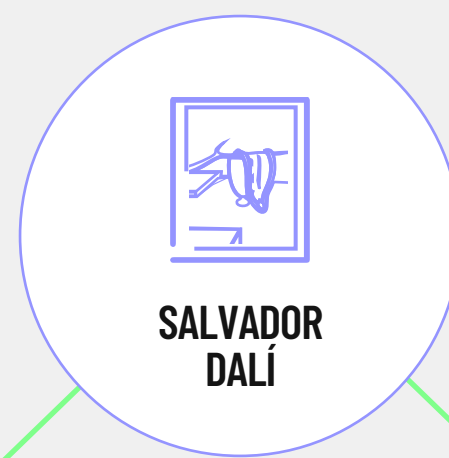
Jacuzzi para 4 personas

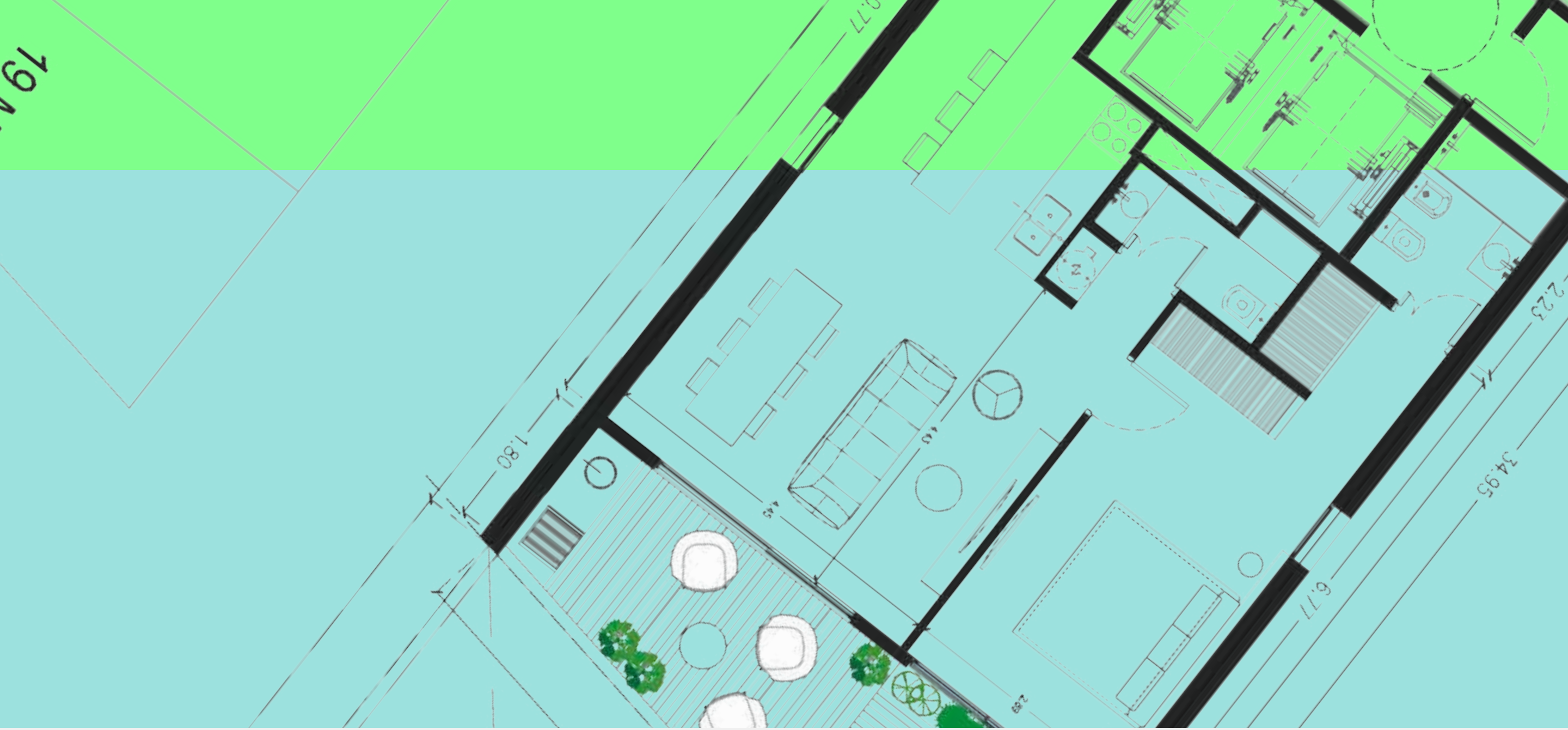
Sector chill out y fogonero

Parrilla con comedor al aire libre.

Se entregan con una pieza de arte de FUNDAI customizada al perfil del inversor.

Ubicados en los pisos 11 y 12, se los individualiza con el nombre de artistas:

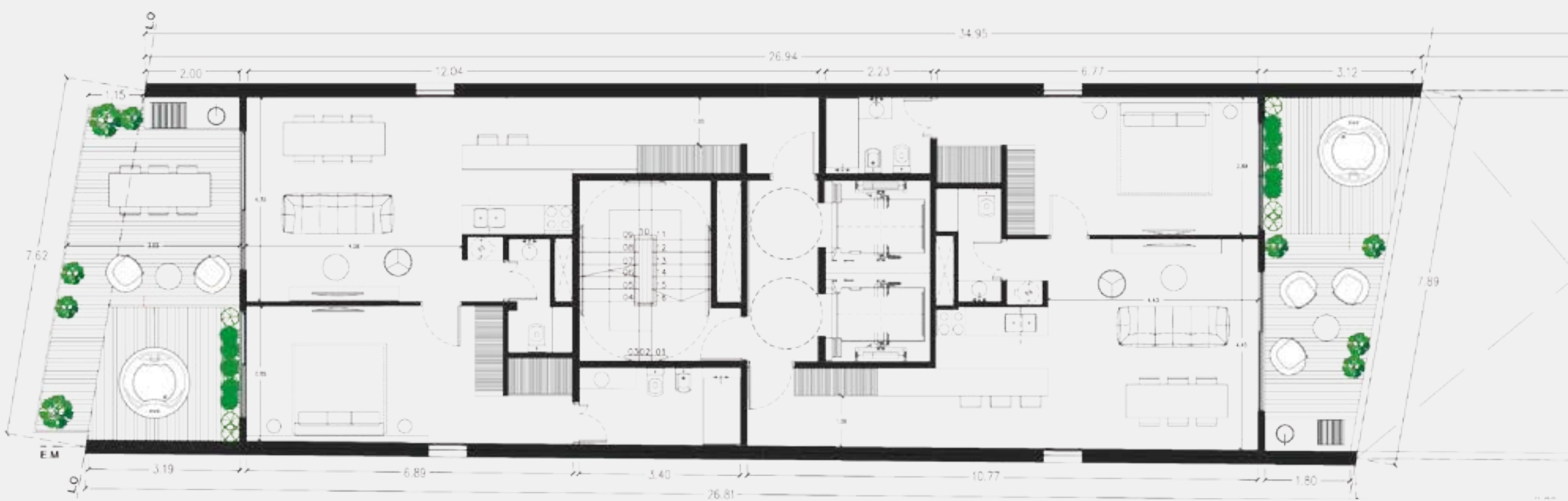




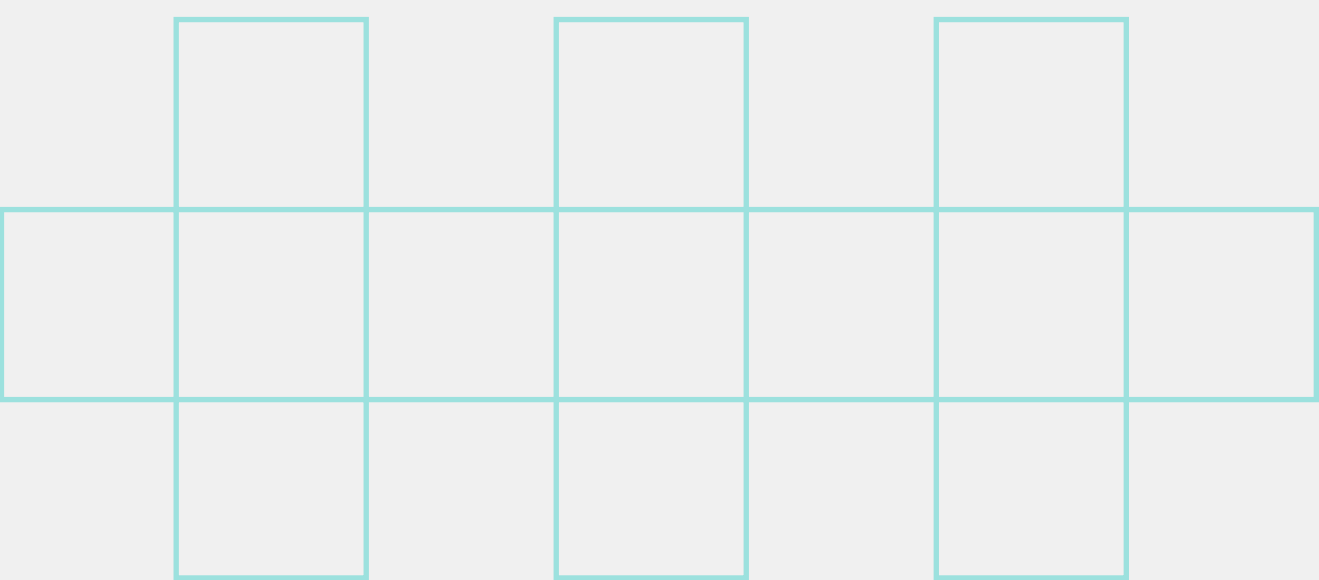
Cubiertos 66m²
Terraza 27m²



Cubiertos 62m²
Terraza 19m²



PLANTA 11 °





Cubiertos 44m²
Terraza 19m²



Cubiertos 44m²
Terraza 35m²



PLANTA 12°

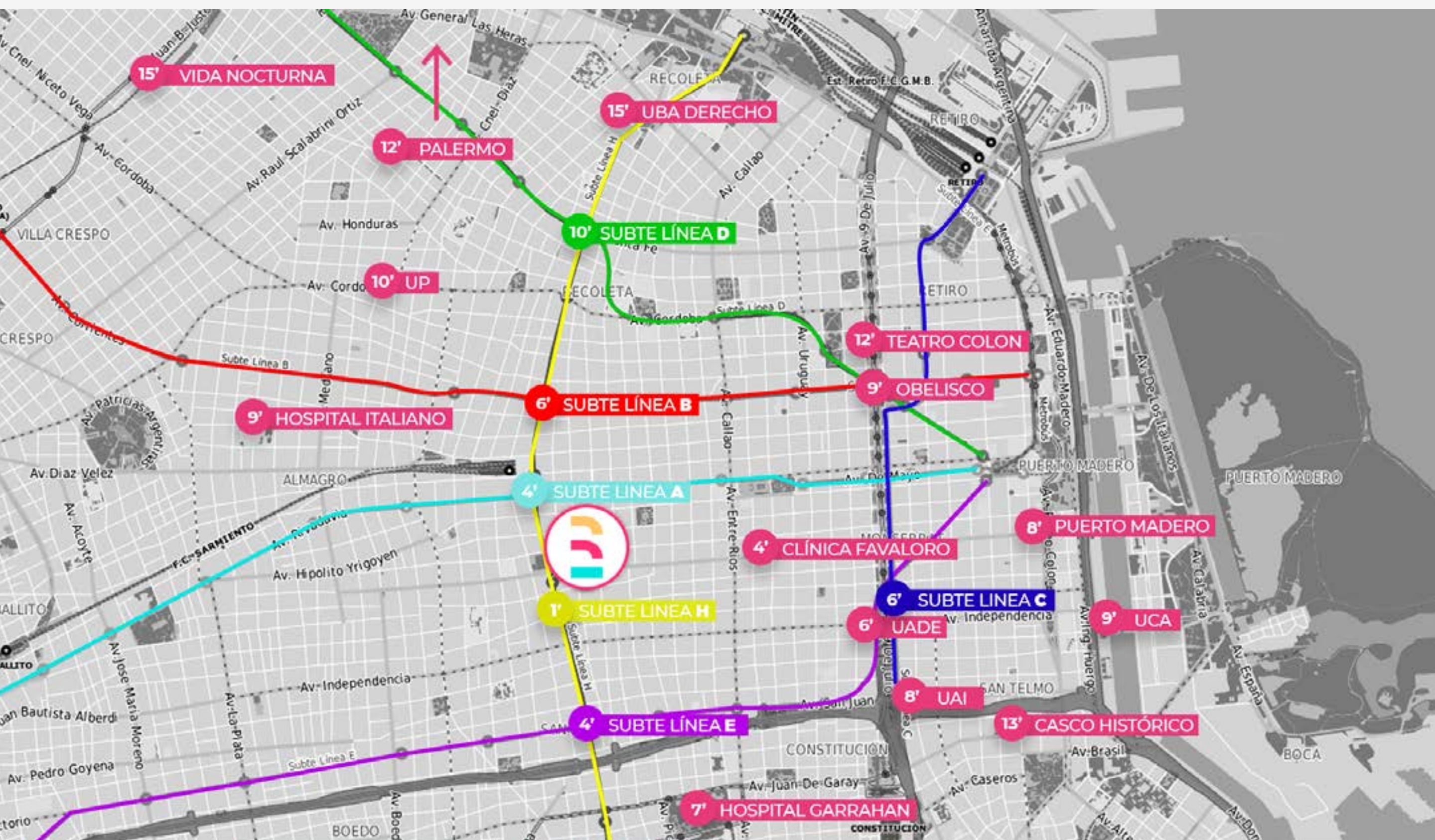


UBICACIÓN

La fortaleza de nuestro proyecto radica en su ubicación estratégica en pleno corazón de la Ciudad de Buenos Aires.

Para quienes buscan vivir de forma permanente, la preferencia suele ser el norte de la capital. Sin embargo, para **estadías cortas de 1 a 3 noches**, se prefiere el área céntrica por su accesibilidad y conectividad con todos los puntos de interés.

Esta zona tiene una ocupación superior al 80%, siendo calificada por AIRBNB en 4.8 sobre 5 estrellas por estar a menos de 13' de todos los puntos de interés de la ciudad.



¿Quiénes son los huéspedes de LB?

1.

Estudiantes del interior y exterior.

2.

Nómades digitales.

3.

Viajeros de negocios.

4.

Turistas.

5.

Participantes de eventos en la ciudad.

6.

Pacientes y familiares en recuperación.

EXPERIENCIA COMPROBABLE

Desarrollan en conjunto, este ambicioso proyecto, el holding **Grupo Marting** y el estudio **OCHA Desarrollos**. La alianza empresarial que busca revolucionar el mercado del real estate con sólidas e innovadoras propuestas.

130.000 M2 DESARROLLADOS Y ENTREGADOS EN CAPITAL FEDERAL.



GRUPO MARTING

REAL ESTATE & DEVELOPER

CONSTRUIMOS FUTURO

+



OCHA
DESARROLLOS
INMOBILIARIOS

EL VALOR DE LA EXPERIENCIA.



www.ochadesarrollos.com.ar

ÚLTIMO PROYECTO
ENTREGADO:
**TORRES BRICKELL
TIGRE**





ESTADO DE OBRA

ENTREGA: OTOÑO 2026.



 **RECORRE LA OBRA**



INTEGRACIÓN VERTICAL DEL NEGOCIO DE RENTA TEMPORARIA

HASTA ACÁ
PODRÍAMOS SER
UN "DESARROLLO
INMOBILIARIO MÁS"...





¿QUÉ ES LA RENTA TEMPORARIA?

La renta temporaria, popularizada en Argentina como AIRBNB, es el alquiler de propiedades por períodos breves de tiempo.

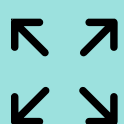
EN LA ACTUALIDAD LA PREFERENCIA POR **AIRBNB SOBRE HOTELES** SE DEBE A VARIAS RAZONES:



EXPERIENCIA MÁS PERSONALIZADA:

Ambiente más hogareño en comparación con la estandarización de un hotel. Nuestros espacios están pensados para que el huésped disfrute de buenos momentos.

El hotel es para dormir y La Barceloneta para vivir.



TAMAÑO DE LA PROPIEDAD:

Más espacio para vivir. Una habitación estándar de hotel suele tener entre 16 y 20m² totales y sin balcón. En La Barceloneta las unidades van desde los 38 m² a los 93 m² totales, **todas con terraza y parrilla.**



TERRAZAS:

Las personas buscan espacio para ver el cielo. En La Barceloneta la más pequeña tiene 8 m² y la más grande 35m². Los penthouse cuentan, además, **con jacuzzi, sector chill out con fogonero y comedor al aire libre.**





CONSTRUIMOS EXPERIENCIAS

Actualmente existe una tendencia creciente en que **las personas prefieren gastar su dinero en** búsqueda de **momentos**, aventuras y recuerdos que aporten alegría y un sentido de plenitud.

Viajes, eventos culturales, actividades y otras vivencias se valoran cada vez más como inversiones en felicidad, crecimiento personal y **bienestar físico y mental**.



LA OPORTUNIDAD
DE VIVIR **COMO QUEREMOS**

LAS 5 EXPERIENCIAS MÁS DESTACADAS DE LA BARCELONETA SERÁN:

1

MARIDAJE + ARTE EN LA GALERIA:

Evento semanal donde el artista y el chef invitados por FUNDAI le explicarán a los huéspedes lo que están comiendo y bebiendo + la obra que están viendo. Todas las obras de arte en exposición estarán a la venta.

2

BRUNCH IN THE ROOFTOP:

Disfrutar el sunset desde lo más alto de La Barceloneta con música en vivo y cocktails.

3

DOMINGO CRIOLLO:

Degustación de carnes argentinas con vinos de bodegas mendocinas.

4

BBQ IN HOUSE:

Le hacemos al huésped el asado en su departamento.

5

TRAVESÍA CULTURAL EN EL BAR:

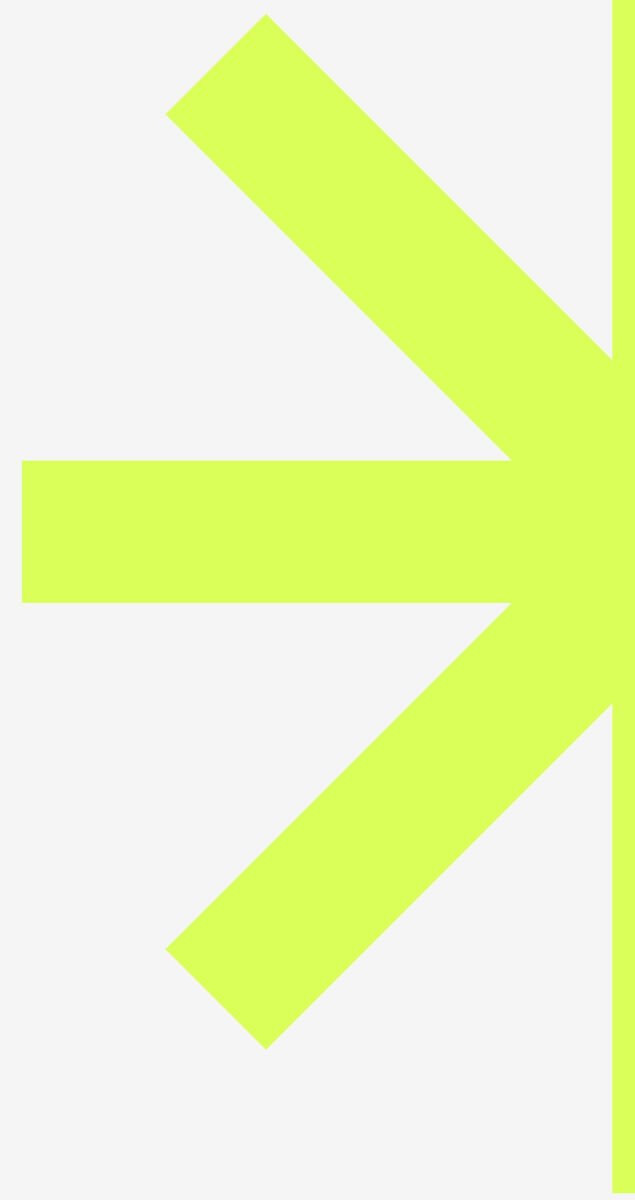
Clases + Show de Tango & Jazz en vivo.

Entre otros, se encuentran los servicios de: Yoga, Pilates, Osteopatía, Constelaciones, Meditaciones, etc.



SOMOS LA EMPRESA
QUE CONSTRUYE
EL DESARROLLO
INMOBILIARIO
MÁS DESTACADO
DE ARGENTINA PARA
RENTA TEMPORARIA.

MODELO DE NEGOCIO



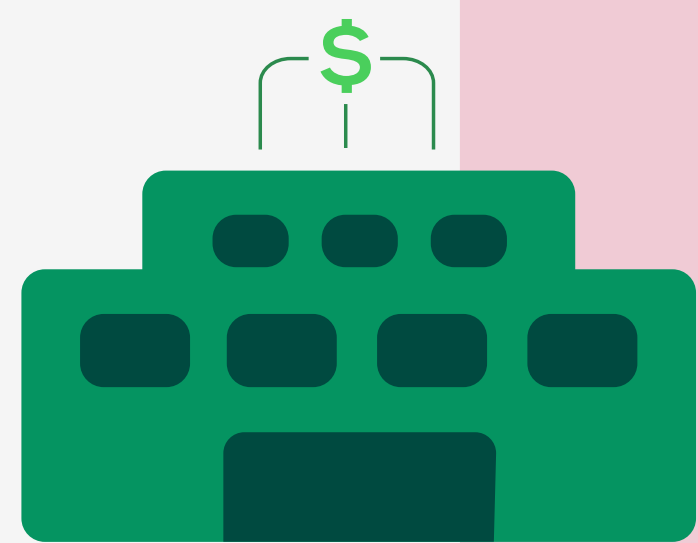
- Modelo de negocio **Condo-hotel**: sé **propietario** de un departamento entero o de una fracción de este en edificios de **pool de renta**.
- Ganá en proporción a tu inversión.
- Unidades con **llave en mano**, listas para explotación hotelera.
- Gestión completa de gerenciamiento y operación a cargo de la marca hotelera OWN.
Para más información: www.ownhotels.com
- Retorno en dólares garantizado: **el inversor no se ocupa de nada.**



POOL DE RENTA

¿Qué es?

Propietarios de unidades dentro de un edificio, agrupan las mismas bajo un único **programa de alquiler gestionado por una empresa o administrador profesional**.



VENTAJAS

Permite a los propietarios compartir ingresos y costos operativos, beneficiándose de una **gestión que maximiza la ocupación y los ingresos**.



OPCIONES DE INVERSIÓN

1. UNIDAD FRACCIONADA:

- * Inversión **desde USD 37.500 con llave en mano.**
- * Rentabilidad desde 8% anual neto.
Hasta 3 veces más rentable que un alquiler tradicional.
- * Sé propietario con **escritura sobre tu fracción** de la unidad.
- * Valor terminado **USD 50.000 (+ 33% de plusvalía en 18 meses).**

FORMA DE PAGO:

- * Financiación: posibilidad 100% en pesos.
- * Pago al contado: renta de espera de hasta USD 150 mensuales hasta la posesión.

2. CROWDFUNDING:

Invertí en un m² con renta fija durante **12 meses. 9% anual garantizado.** Cobro mensual de las ganancias. Inversión mínima **USD 900.**

3. PERMUTA:

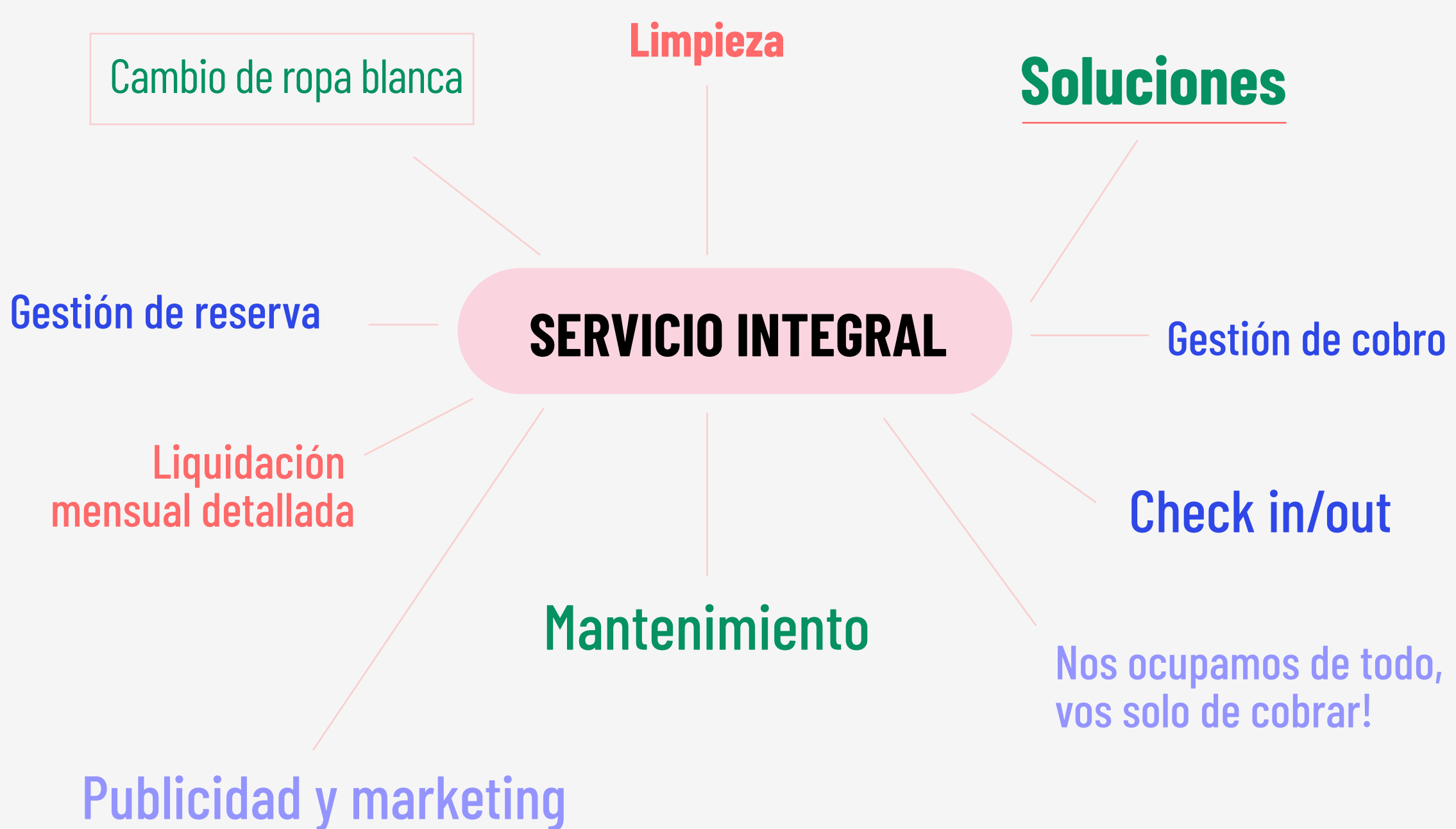
Aceptamos tu propiedad usada como método de pago.

RENTA NETA ANUAL



FUENTE: EL IDEALISTA

NOS METEMOS EN EL BARRO PARA QUE VOS SIGAS DISFRUTANDO DE LO QUE REALMENTE IMPORTA. DEJANOS LA GESTIÓN PESADA EN NUESTRAS MANOS, MIENTRAS VOS PRIORIZÁS TU TIEMPO Y TUS MOMENTOS.



Nuestra función implica cumplir con un alto estándar de calidad del trabajo **que le asegure al propietario** la preservación y aumento del valor de su activo, ganando **la mayor cantidad de dinero posible**. Brindamos **actualizaciones constantes** que permiten mantener una creciente competitividad en el **mercado**.

El huésped temporario busca sentirse cómodo, como si estuviera en su casa. Por eso, es vital brindarle un servicio de excelencia y hospitalidad al visitante, que quiere **probar la experiencia de vivir como un local**.

INVERTIR EN LA BARCELONETA ES INVERTIR EN:

TRANQUILIDAD - SEGURIDAD - RENTABILIDAD

SI ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR EN EL RUBRO INMOBILIARIO:

SOMOS TU MEJOR OPCIÓN.

**TE GARANTIZAMOS RENTABILIDAD EN DÓLARES
Y SIN DOLORES DE CABEZA.**

BENEFICIOS PARA EL INVERSOR

- ▶ **Capitalización m² de todo el edificio:** Cada metro cuadrado está diseñado para generar ingresos, optimizando el rendimiento del espacio.
- ▶ **Ingresos pasivos:** Ganar dinero sin preocuparse por nada.
- ▶ **Permanencia del desarrollador:** Nos mantenemos involucrados en la operación, asegurando un manejo experto y continuo del negocio.

F

UBICACIÓN

O

HUÉSPED

- más confort
- menos precio

INVERSOR

- rentabilidad
- tranquilidad
- seguridad

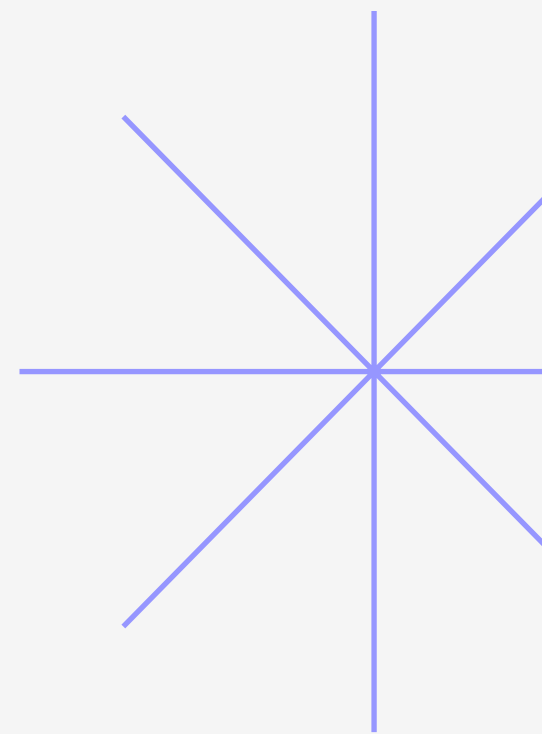
D

DESCONOCIDO

- desinformación
- desconocimiento


A

**MIEDO
A LO NUEVO**



GARANTÍAS

SER LOS DUEÑOS DE LA TIERRA DONDE SE CONSTRUYE EL EDIFICIO ES LO QUE NOS PERMITE DARTE LA GARANTÍA Y SEGURIDAD DEL NEGOCIO.


República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Folio Registro Matrícula- RPI

Número: IF-2023-109787988-APN-DA1YFI#MJ

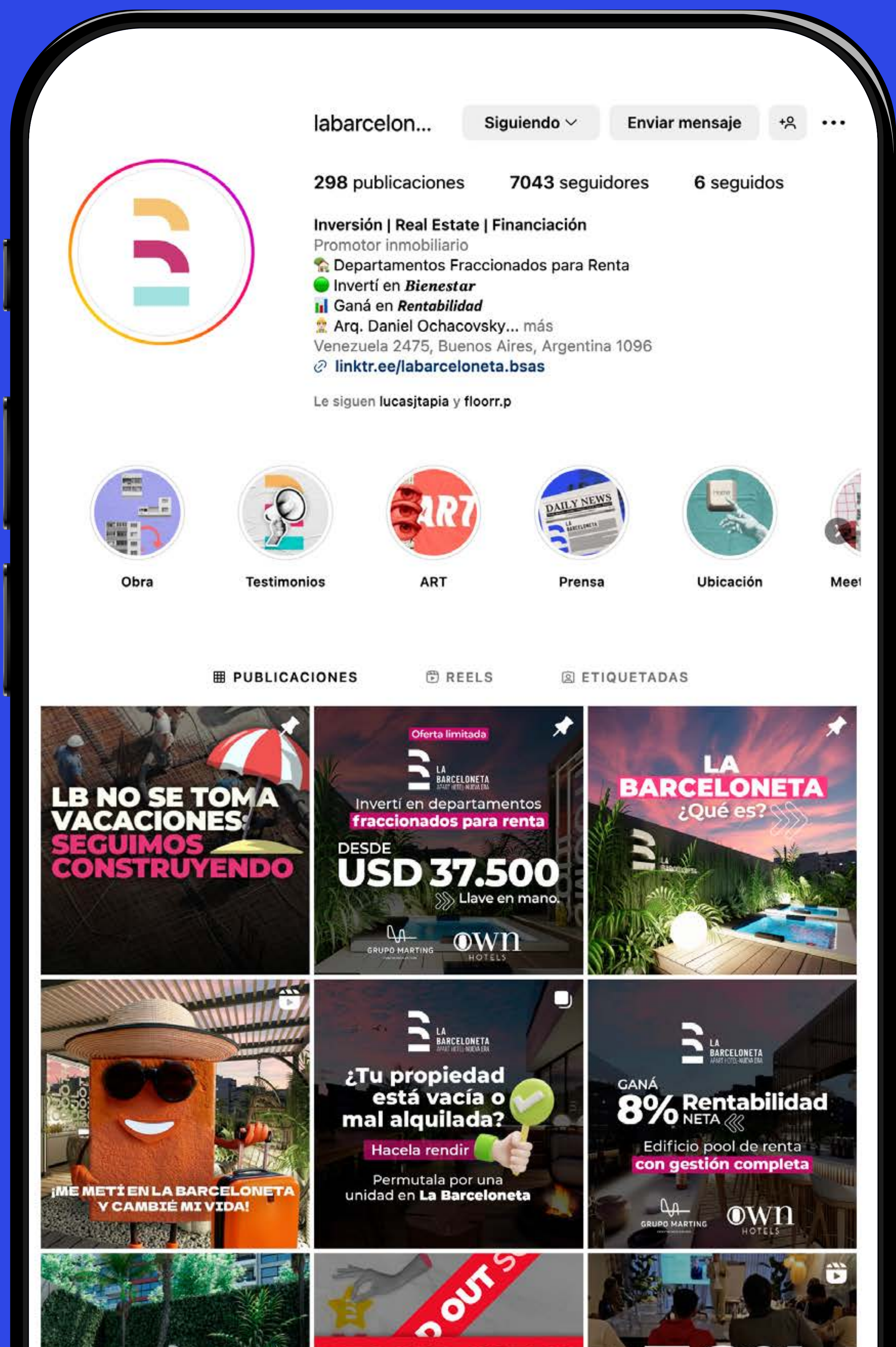
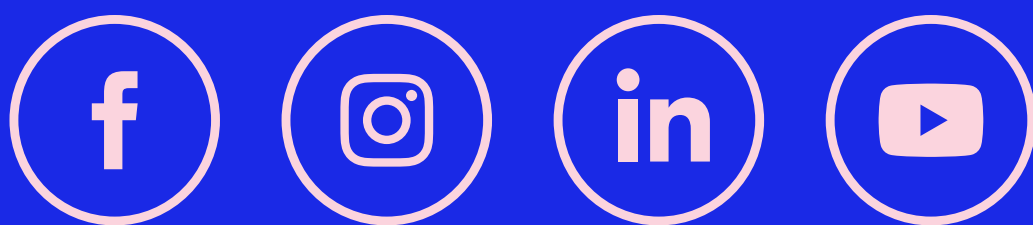
CIUDAD DE BUENOS AIRES
Lunes 18 de Septiembre de 2023

Referencia: Folio Matrícula 10-644

Matrícula (Rubro 1)	Calle y N° o Calle y N° Esquina Calle y N° (y entre Calles) (Rubro 3)	Nomenclatura Catastral (Rubro 2)			
		Circ.	Sec.	Manzana	Parcela
10-644	VENEZUELA 2475/ 77 ENT. ALBERTI Y SAAVEDRA	10	20	15	20
Descripción del inmueble (Rubro 4) S/TITULO MIDE: 7 M. 794 MM. DE FTE. AL S. POR 34 M. 640 MM. DE FDO. LINDANDO POR SU FTE. AL S. CON CALLE VENEZUELA, POR EL N. CON EL LOTE 1, POR EL E. CON EL LOTE 8, DE DON JUAN BAUTISTA BERNASCONI Y POR EL O. CON LOS LOTES 2 Y 4.					
Antecedente Dominial (Rubro 5) 10-644 Origen: ERE					

El siguiente resumen de titularidad de dominio vigente se expone para facilitar la lectura del folio digital, el mismo no integra los asientos registrales.

Identificación	Documento - CUIT/CUIL/CDI	Porción
LA BARCELONETA BUILDING SRL	30716905817	1/1



**YA VISTE A
LA BARCELONETA,
AHORA CAMINALA!
DESDE TU CELULAR
INGRESANDO
EN ESTE LINK PODÉS
VISITAR TODOS LOS
ESPACIOS MENCIONADOS.**

¡COMENZÁ AQUÍ EL RECORRIDO!

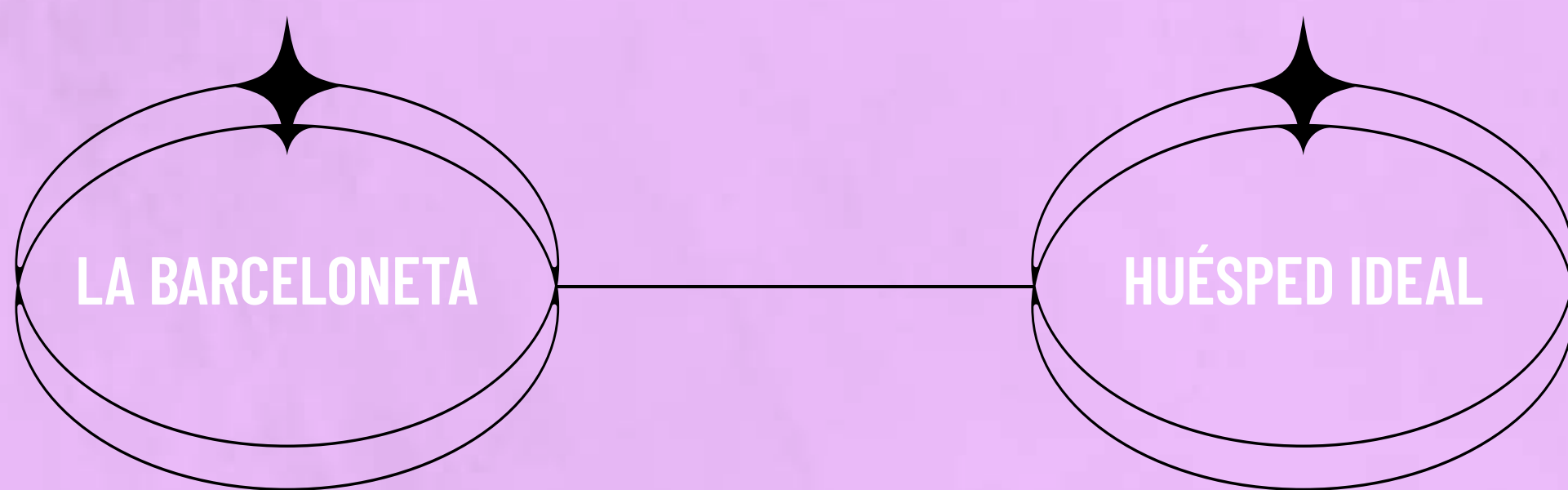




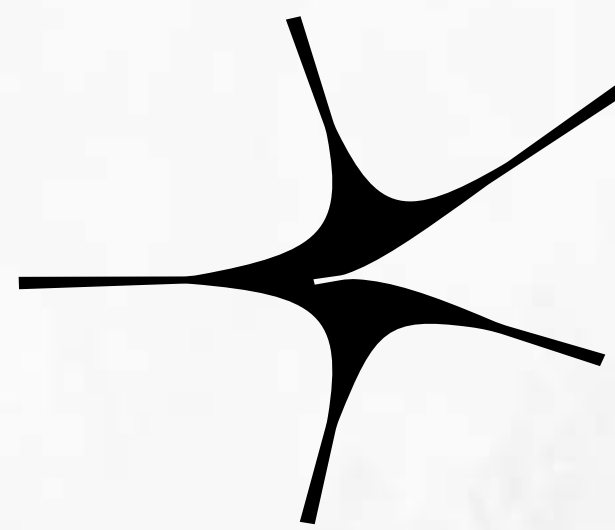
BUYER PERSONA



INTRODUCCIÓN



El Ideal Customer Profile ayuda a acelerar el proceso de ventas y crear acciones de marketing más asertivas. ¡Descubramos juntos cómo definir el perfil de nuestro cliente ideal!



A NUESTRO HUESPED NO SOLO LE GUSTA DIVERTIRSE...

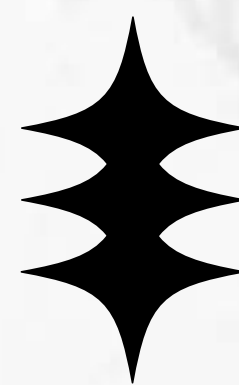


ABOUT US

ESTUDIÁ, DESCANSÁ, TRABAJÁ y DIVERTITE
EN LA BARCELONETA.



LIVE WHAT MATTERS



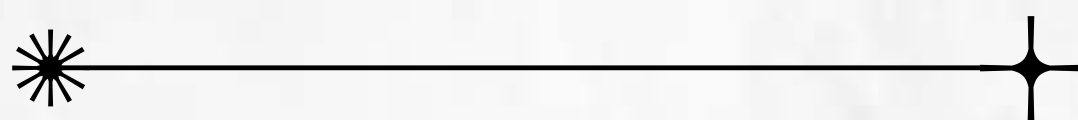
La verdadera felicidad se encuentra en la paz interior, en una profunda sensación de plenitud y en la posibilidad de expandir nuestro propio espacio interno.

En la cultura oriental, este estado de transformación se conoce como iluminación.

Una persona iluminada es aquella que ha trascendido la búsqueda constante de placer personal y ha aprendido a mirar el mundo desde su verdadera esencia.

Hoy, el nuevo viajero no está dispuesto a renunciar a nada; lo busca todo. Por eso, La Barceloneta ofrece un enfoque integral, donde cada experiencia está diseñada para equilibrar cuerpo, mente y espíritu.

En un mundo en constante cambio, todos deberíamos aspirar a esta experiencia, contribuyendo así a la creación de una nueva forma de vivir.





HOTEL DEL FUTURO

HOLÍSTICO

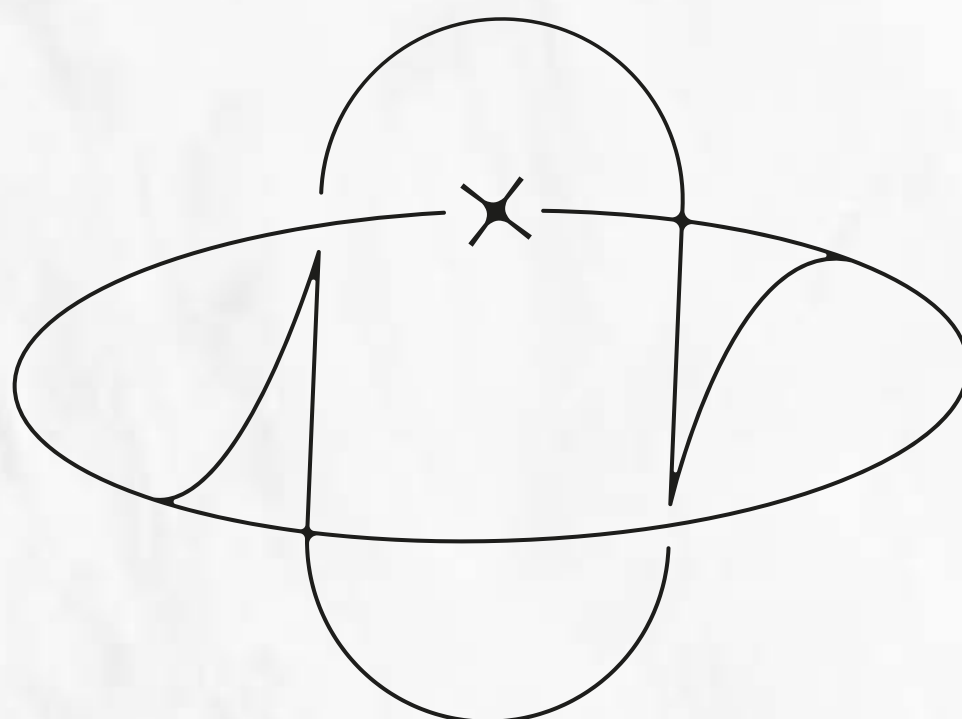
Dejar una huella profunda en la estadía del huésped.
Conexión de cuerpo, alma y mente.

MEETING POINTS

Espacios diseñados para fomentar el encuentro y la interacción entre los huéspedes a través de actividades y eventos.
Vivir en una comunidad de **alta vibración** y llena de buena energía.

EXPERIENCIAS

Ofrecer momentos que promuevan el **bienestar** físico, mental y emocional de los huéspedes.





QUEREMOS



TUDO



VIVIMOS COMO QUEREMOS

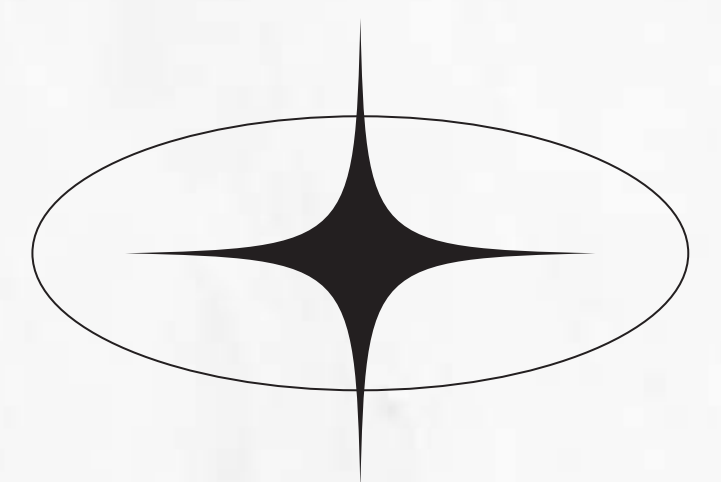


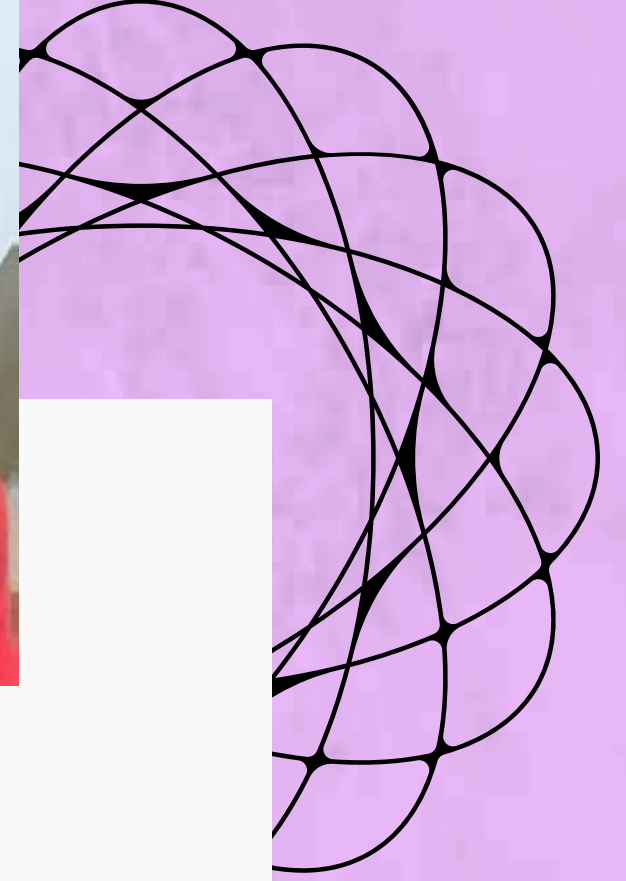
TINA EVRARDN

IDEAL CUSTOMER PROFILE:
PSICÓLOGA Y BLOGGER
EXPERTA EN MODA

Nacida en Amber, Bélgica. Psicóloga de 30 años de edad ha creado una comunidad de seguidores que comparten su amor por el life style y el movimiento del bienestar. Su pasión por la psicología y su amor por la moda la traen hoy a Bs.As. a vivir una experiencia única en LA BARCELONETA.

Nos cuenta que esta ciudad reúne muchas de las cosas que le recuerdan a casa.





INVESTIGUEMOS A TINA:

- ¿Qué le gusta leer?
- ¿Qué le gusta beber?
- ¿Qué lugares frecuenta?
- ¿Qué cosas le divierten?
- ¿Cuáles son sus creencias?
- ¿En qué invierte su tiempo?





SU ÚLTIMA LECTURA

A veces con la angustia de no saber, una vez más, qué ponernos; en otras ocasiones, con la intención de vestirnos con lo que sea, sin pensar dos veces en cómo nos vemos o sentimos. Pero la verdad es que la ropa que elegimos no sólo nos cubre: tiene un efecto poderoso en nuestra forma de sentir y en la idea que los demás tienen de nosotros.



CUANDO ESTOY CON AMIGOS TOMO: MARTINI

Tina nos cuenta que su ánimo aumenta con un Dry Martini en sus manos; una bebida refrescante y divertida que está en el top 1 de los elegidos por Tina.



SU LUGAR MÁS FRECUENTADO: TOMORROWLAND

Con sus amigos se preparan cada año para este evento. Tina nos cuenta que además de que ella disfruta buena música le gusta que cada año la puesta en escena es mejor.



QUÉ COSAS LE DIVIERTEN.

Ama las jornadas de yoga con amigas, una vez a la semana asisten a su clase y luego van por un café al paso. Tina dice encontrar la diversión en cada actividad que lleve a cabo con sus amigas.

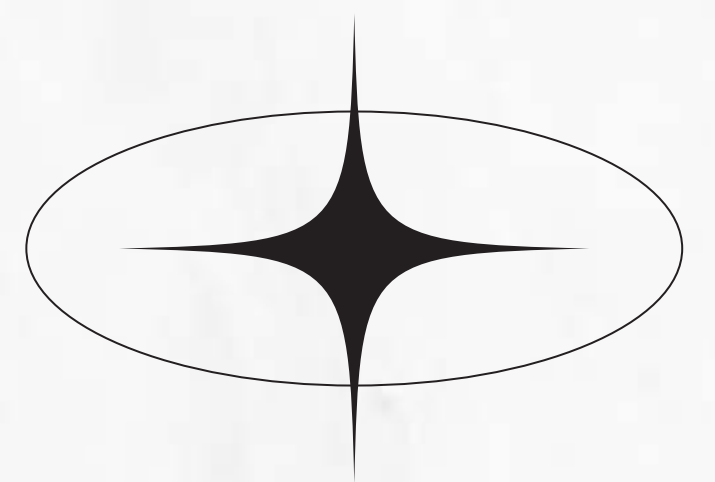
VIVIMOS COMO QUEREMOS

LUCA HUGO BRUCCULERI

IDEAL CUSTOMER PROFILE
EPHEMERAL DESIGNER



Nacido en Sicilia una Isla del sur de Italia, con 35 años de edad. Su forma de trabajar se caracteriza por un lenguaje poético, irónico y fresco capaz de generar emociones en quienes observan sus creaciones.

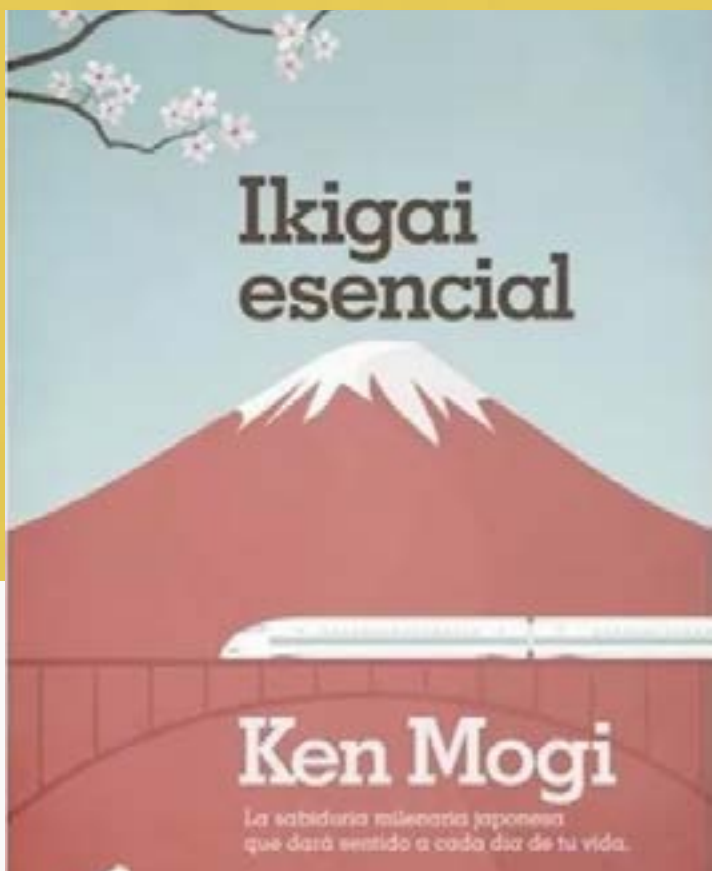




INVESTIGUEMOS A LUCA:

- ¿Qué le gusta leer?
- ¿Qué le gusta beber?
- ¿Qué lugares frecuenta?
- ¿Qué cosas le divierten?
- ¿Cuáles son sus creencias?
- ¿En qué invierte su tiempo?





SU ÚLTIMA LECTURA

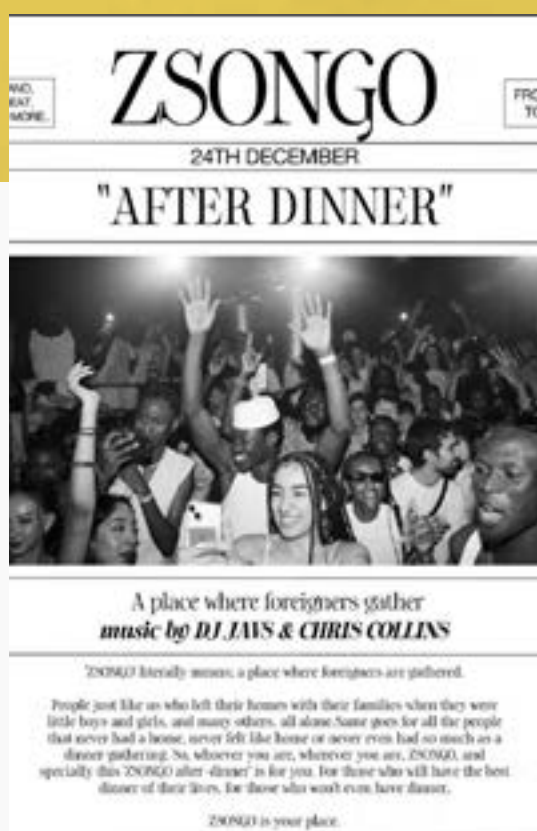
Contexto:

La palabra ikigai se utiliza generalmente para indicar la fuente del valor de la vida propia, o las cosas que hacen que la vida valga la pena. En segundo lugar, la palabra se utiliza para referirse a las circunstancias mentales y espirituales en las que las personas sienten que sus vidas son valiosas.



CUANDO ESTOY CON AMIGOS TOMO: APEROL TONIC

Un cóctel con personalidad, pero no apto para muchos, dice Luca.



SU LUGAR MÁS FRECUENTADO: ZSONGO

Zsongo Club: la fiesta africana que conquista Malasaña. Este barrio es el escenario de una nueva tendencia que une moda y 'amapiano', género musical sudafricano con expansión global gracias a los bailes.



QUÉ COSAS LE DIVIERTEN.

Vivir experiencias intuitivas y holísticas en lugares para conectar, que favorezcan la productividad y doten a sus huéspedes de sentido de pertenencia. "Por eso disfruto mucho de lugares como TSH cuando vengo a Madrid.

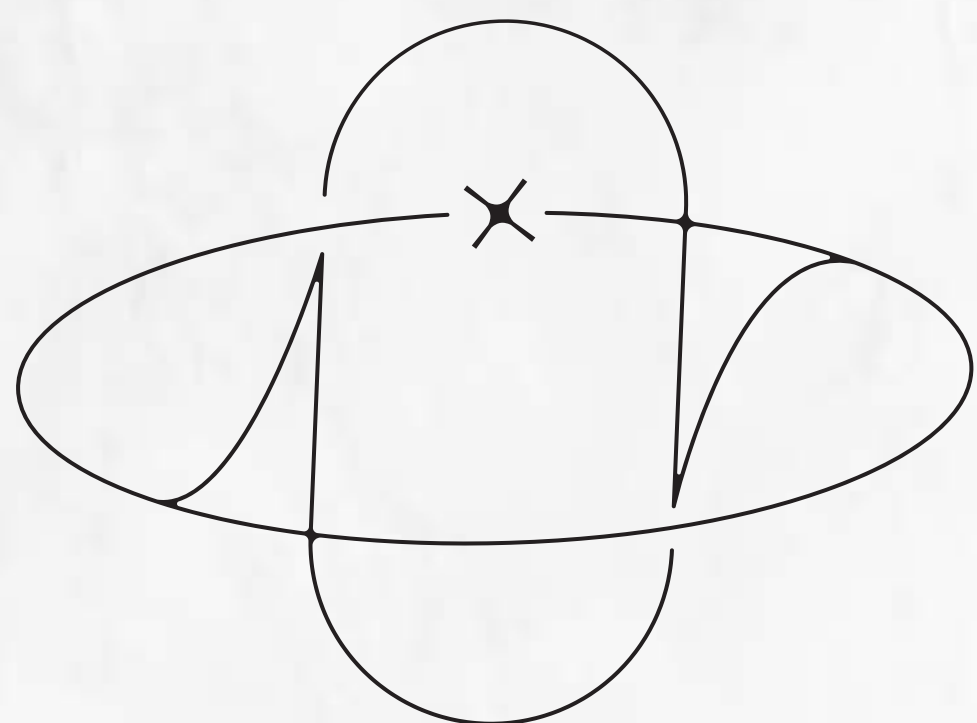


**LA BARCELONETA UNA PIEZA ÚNICA EN
UN MERCADO TRADICIONAL.**



Tener nuestro avatar, y que el mismo sea real nos brinda la seguridad de saber que estamos yendo por buen camino, en ese camino hacia una nueva tierra, como lo dice Tolle. Construimos nuestra comunidad de la mano de profesionales, LA BARCELONETA es el núcleo conductor de agentes de cambios.

Estudiantes, emprendedores, nómadas digitales, artistas locales e internacionales que desean aprender, crecer y hacer que la sociedad mejore, habitando esta nueva era.





CONSTRUIMOS BIENESTAR.
CONSTRUIMOS RENTABILIDAD.
CONSTRUIMOS FUTURO.

